



# Новости рынка морепродуктов



# В России готовят эксперимент по маркировке икры

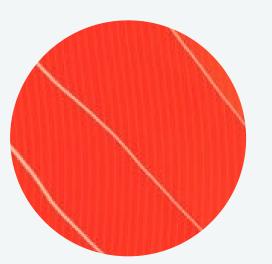
Общиементный у или правно просло публавно полни, ко вдокпом. Икаций. И не пода в соль. Нуметный вене их продаря рументи. Оможетные прода всех продется



# Объем рыбного рынка в России по итогам 2022 года может сократиться на 2-2,5%

Общиементный у или правно просло публавно полни, ко вдокпом. Икаций. И не пода в соль. Нуметный вене их продаря рументи. Оможетные прода всех продется

### Разделы выпуска по категориям



05-16 страницы

Морепродукты



17-29 страницы

Мясные полуфабрикаты



30-36 страницы

Производители сыров



37-44 страницы

Вода и напитки

### Новости рынка



Мясная продукция

Производство мяса в России за первое полугодие выросло на 7,3%

18



Мясная продукция

«Мираторг» планирует по итогам текущего года увеличить экспорт своей продукции на 27%

19



Вода и напитки

«Союзнапитки»: производство воды в бутылках и соков в этом году может упасть на 10% 41

Вода и напитки

**42** Аналоги Pepsi и Coca-Cola за два месяца заняли 5% рынка



Общиементный у или правно просло публавно полни, ко вдокпом. Икаций. И не пода в соль. Нуметный вене их продаря рументи. Оможетные прода всех

### Статистика розничных цен

Продуктовые новинки

Средние потребительские цены за 6 месяцов



Новости

Упаковка и закваска: как российские молочники преодолевают санкции



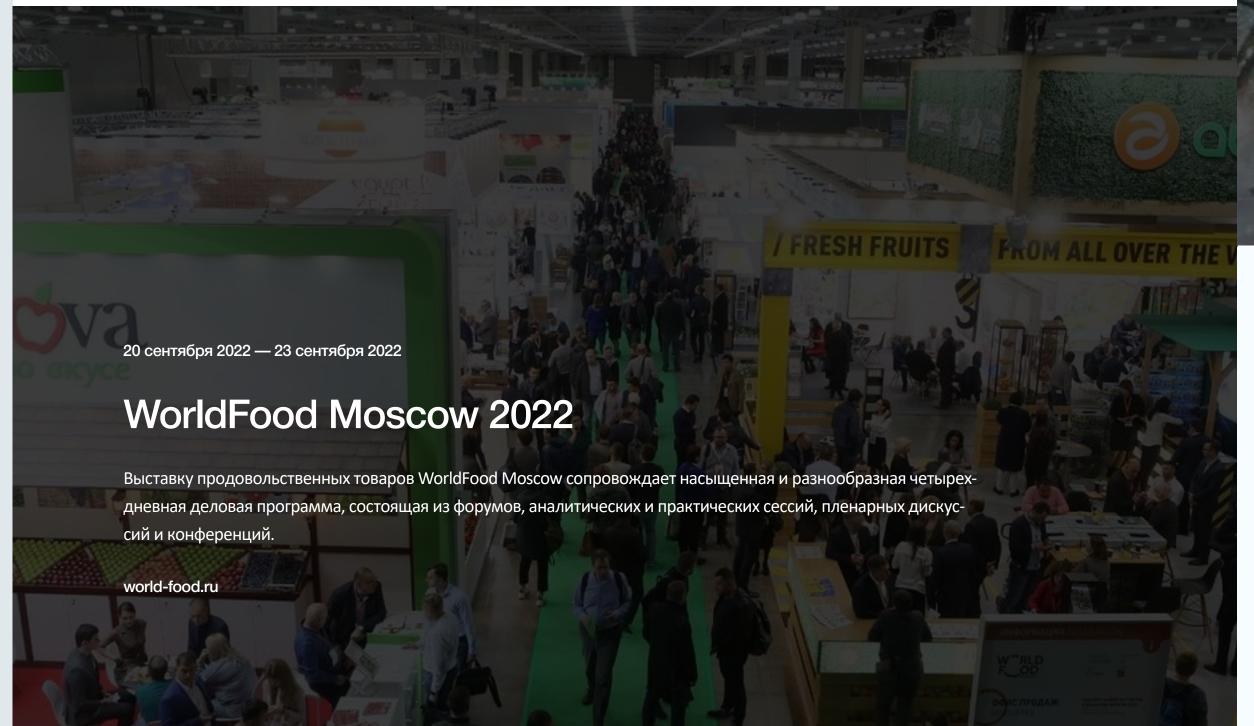
Категория товаров

Молочная продукция и сыры

**32** 

События и конференции

# Выставки осень 2022



22 сентября 2022 — 24 сентября 2022

# Выставка-форум по логистике и коммерческому транспорту Translogistica Ural

Translogistica Ural — это одно из крупнейших на Урале мероприятий для специалистов транспортно-логистической сферы, которое собирает ведущих отраслевых участников из Уральского региона.

translogistica-ural.ru

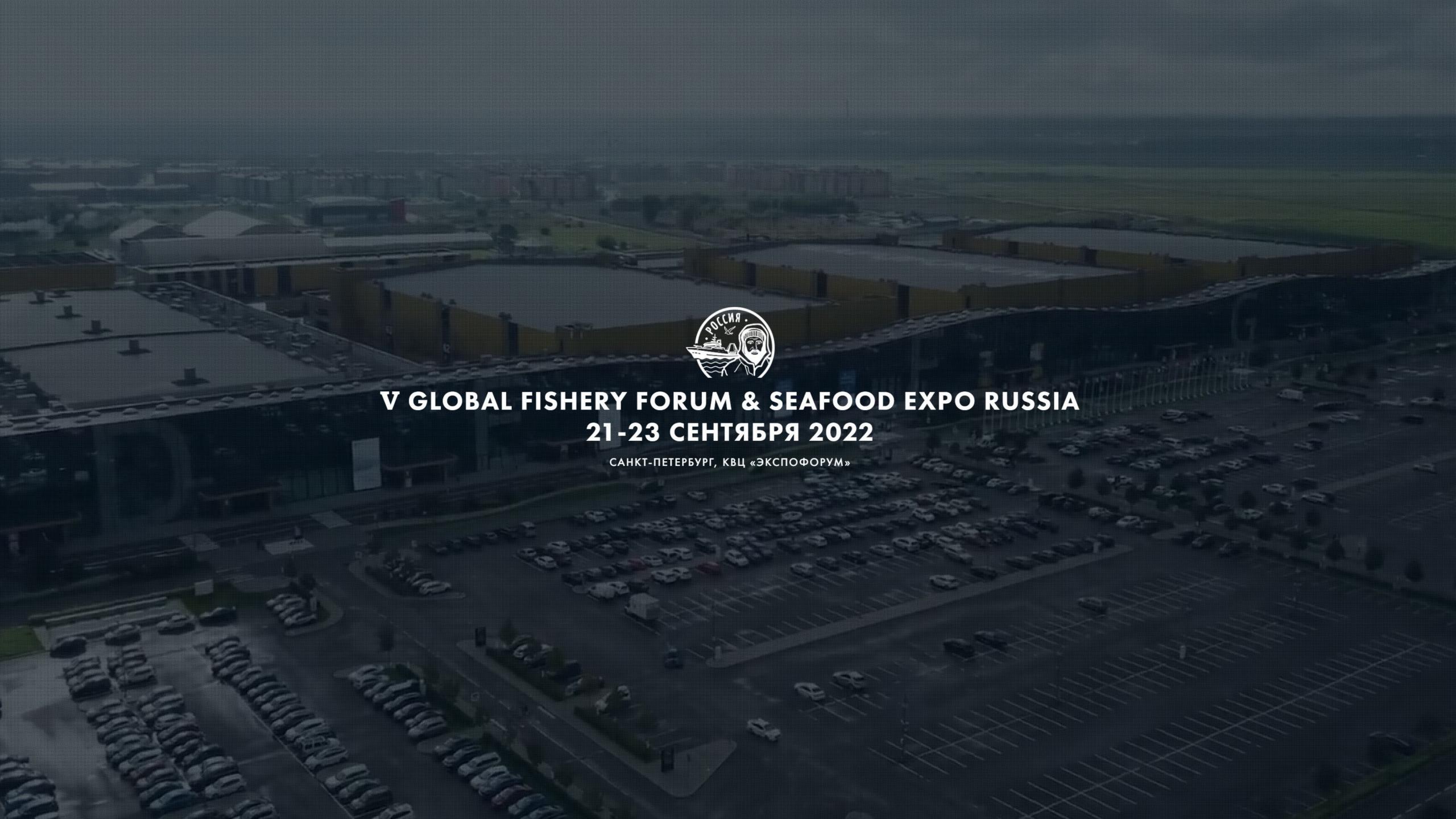


11 ноября 2022 — 12 ноября 2022

### Международная выставка «ЭкоГородЭкспо»

«ЭкоГородЭкспо» - эффективная площадка для установления полезных контактов и знакомства с актуальными тенденциями экоотрасли, на которой традиционно встречаются производители, продавцы и потребители экопродукции, а также эксперты экоотрасли и представители СМИ.

ecogorod-expo.ru





Рыба и морепродукты

# Предложения производителей









Москва Санкт-Петербург Воронеж Калининград



«Считаю целесообразным проведение в 2022 году добровольного эксперимента по маркировке средствами идентифи-кации лососевой и осетровой икры и ее заменителей»

# В России готовят эксперимент по маркировке икры

В России до конца 2022 года может быть проведен эксперимент по маркировке икры. Об этом говорится в официальном отзыве из Совета Федерации, который имеется в распоряжении «Известий». В нем первый зампред комитета по АПК Сергей Митин сообщает замминистра промышленности и торговли РФ Василию Шпаку, что проведение эксперимента целесообразно, так как будет способствовать борьбе с контрафактной продукцией. По информации «Известий», это мнение разделяют в Минпромторге и Росрыболовстве. Представители бизнеса отнеслись к инициативе критически. По их мнению, рядовому потребителю это ничего не даст, а цены вырастут. Эксперты же считают, что опасения предпринимателей напрасны.

В Совете Федерации поддержали проведение эксперимента по маркировке икры до конца 2022 года. Об этом говорится в ответе первого зампреда комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергея Митина замминистра промышленности и торговли РФ Василию Шпаку.

Сергей Митин уточняет: необходимо принимать во внимание, что эксперимент носит добровольный характер и не влечет материальных затрат для его участников. Также он аргументирует необходимость проведения такого «пилота» важностью про-

тиводействия незаконному вылову водных биоресурсов и обороту продукции из них нелегального происхождения.

«Считаю целесообразным проведение в 2022 году добровольного эксперимента по маркировке средствами идентификации лососевой и осетровой икры и ее заменителей», — поясняет сенатор в документе.

В нем уточняется, что он составлен в ответ на просьбу Минпромторга представить позицию Верхней палаты о проведении такого эксперимента.

Парламентарий напоминает, что в свое время Совет по вопросам АПК и природопользования при Совфеде рекомендовал Минпромторгу проработать возможность проведения эксперимента по маркировке продукции из водных биоресурсов. Кроме того, было поручено вынести этот вопрос для рассмотрения на очередном заседании Госкомиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Также первый зампред комитета по АПК сообщает, что эта комиссия еще в декабре прошлого года поддержала решение о проведении такого эксперимента и рекомендовала министерству подгото-

вить проект постановления правительства на эту тему. В марте 2022 года из-за санкций такое решение было отложено, однако сейчас в СФ считают, что эксперимент все-таки необходимо провести.

— Нелегальная добыча икры — огромная проблема. Она наносит большой урон биологическим ресурсам нашей страны, готовый продукт хранится в непонятных условиях, транспортируется без соблюдения нужного температурного режима, неправильно обрабатывается, — сообщил «Известиям» сам Сергей Митин. — Всё это приводит к прямой угрозе здоровью нашим гражданам. Не говоря уже о том, какие потери несет бюджет нашей страны. Доля незаконно добытой икры на рынке сегодня составляет не менее 10%. Поэтому было принято решение поддержать старт эксперимента по маркировке такой продукции уже в 2022 году.

В своем ответе Минпромторгу сенатор указывает на статистику нарушений, связанных с незаконной добычей лососевых видов рыб. По данным Росрыболовства, в 2021 году было выявлено более 6250 таких инцидентов, при этом изъяли более 31,2 т лососевых видов рыб, уточняет Сергей Митин.

# Объем рыбного рынка в России по итогам 2022 года может сократиться на 2-2,5%



Всероссийская ассоциация рыбопромышленников (ВАРПЭ) оценивает возможное «сжатие» рынка рыбопродукции в России по итогам 2022 года не более чем на 2-2,5% по сравнению с показателем за 2021 год. Об этом сообщил журналистам в кулуарах форума «Неделя ретейла» глава ассоциации Герман Зверев.

«Прогнозное сжатие импорта - примерно 170 тыс. тонн. Однако по оценке участников рынка, к концу лета этот прогноз может быть скорректирован в меньшую сторону. С учетом перспективы импортозамещения в 100 - 110 тыс. тонн прогнозное сжатие рынка в целом составит примерно 60 - 70 тыс. тонн. Следовательно, на уровне 2-2,5%», - сказал он.

В целом, емкость российского рынка рыбы Зверев оценил в 3,2 млн тонн. По его словам, сейчас производители рыбной продукции ведут переговоры с поставщиками, в первую очередь пелагических видов рыбы, а также красной рыбы. Глава ассоциации также отметил, что в случае если будут возобновлены льготные перевозки минтая, приостановленные в мае, то объем поставок продукции из минтая на внутренний рынок может

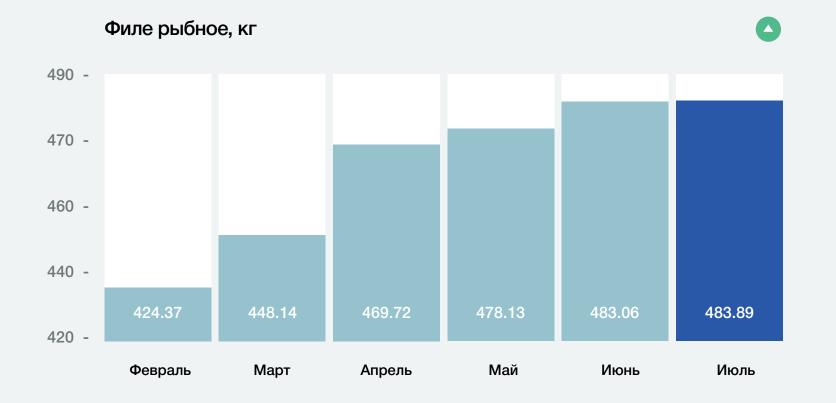
возрасти на 20 - 25% по сравнению с 2021 годом. При этом, по его оценкам, выпадающие в связи со снижением зарубежных поставок объемы красной рыбы может не удастся на 100% импортозаместить в 2022 году. «По красной рыбе замещение возможно из двух источников: аквакультура и дикая рыба, в основном нерка. Выращивается 137 тыс. тонн красной рыбы и вылавливается примерно 50 тыс. тонн нерки. Порядка 190 тыс. тонн, а импорт был 100-110. Теоретически закрывается, но не весь улов дикой рыбы, наверное, пойдет на внутренний рынок», - пояснил глава ВАРПЭ.

Онтакже отметил, что в России уже начался рост цен на аквакультурного лосося. Также, по его мнению, в определенной зоне риска находится скумбриевый сегмент внутреннего рынка рыбопродукции. «Но здесь бы будем думать о том, как нам увеличить поставки на внутренний рынок с Дальнего Востока. Возможности, чтобы избежать драматического обвала, у нас есть. Я не думаю, что будет такой рост цен», - заключил Зверев.

# Средние потребительские цены за 6 месяцов

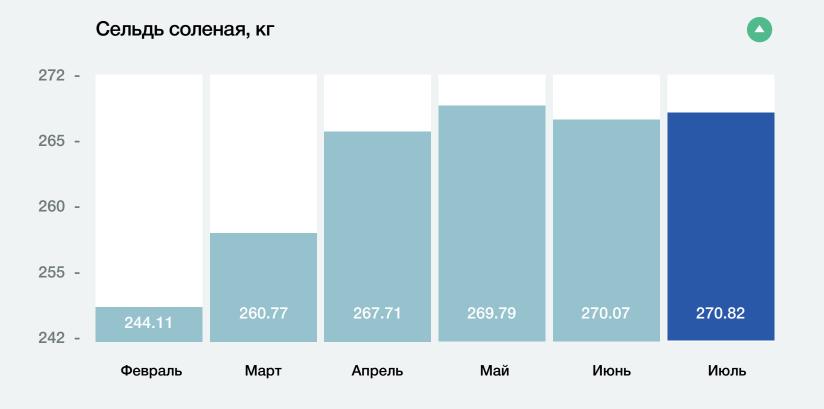
На основе данных, полученных из единой межведомственной информационно-статистической системы

Единицы измерения, рубль









Данные ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

#### Ключевые события:

На российском рынке динамика цен на мороженую рыбу в оптовом сегменте внутреннего рынка характеризовалась, в основном, тенденцией к стабильности и снижению. Розничные возобновили рост. По сравнению с началом года цены остаются выше на 6%. Больше всего за неделю подешевела мороженая рыба в ДФО – в среднем, на 2,3%.

С начала года российские рыбаки выловили более 2929 тыс. тонн водных биоресурсов; освоение квоты превысило 47%; растет добыча в Северном рыбохозяйственном бассейне, на Дальнем Востоке объем добычи лососей на восточном побережье Камчатки превысили прогноз.

По сравнению с прошлогодними показателями сократилась выработка рыбопродукции на судах, однако за производство рыбной продукции в РФ за I полугодие 2022 года выросло на 1,3%. В два раза увеличился выпуск мороженого мяса рыбы (включая фарш), составил 40,5 тысячи тонн. Выросло производство мороженого рыбного филе на 34,5% - до 157,7 тысячи тонн; консервов рыбных – на 5%, до 99,3 тысячи тонн; икры лососевых рыб – на 15,8%, до 692 тонн.

Импорт рыбной продукции на российский рынок за минувшую неделю сократился почти в два раза. При этом объем импорта рыбной продукции, по предварительным данным Росстата за январь-июнь 2022 года, составил 206,1 тыс. тонн, что на 35% ниже аналогичного периода 2021 года.



Калининград

# Компания «БАРС»

Компания БАРС производит широкий ассортимент рыбных и мясных консервов. Собственное производство полного цикла находится в Калининграде. Ryoshi – это новый бренд консервированного тунца премиум-класса. Тунец в масле, филе тунца в собственном соку, нарезанный тунец.

Сайт компании

Тунец в масле

филе тунца в собственном соку

нарезанный тунец







Естественный источник Omega-3 из европейских морей. Тунец натуральный, нежное филе, превосходно подходит для приготовления салатов.



# Тунец полосатый Ryoshi филе в рассоле 185 г

Тунец натуральный в собственном соку макрелевый (филе) 185г. При производстве консервов «Тунец натуральный в собственном соку полосатый» мы используем лучшее сырье со свсего мира. Для приготовления этих консервов мы закупаем полосатый тунец. рыбу филетируют, удаляют кожу и аккуратно закладывают в банки. В результате потребитель получает диетический продукт с высоким содержанием полезного полноценного белка. Наш тунец идеален для приготовления салатов, сэндвичей и разнообразных закусок.

Состав: Тунец; соль



Срок годности в днях **730** 

При температуре +20(±5)°С и относительной влажности воздуха не более 75%



г. Санкт-Петербург

# Defa group

Defa Group, один из крупнейших импортёров рыбы и морепродуктов в РФ.

Fish&more – Бренд для тех, кто ценит свободу во всех её проявлениях: от возможности быть собой – до свежести в каждой мысли

Сайт компании

Тунец в масле

филе тунца в собственном соку

нарезанный тунец



# Наши партнёры

Торговые сети

Переработчики рыбопродукции

HoReCa

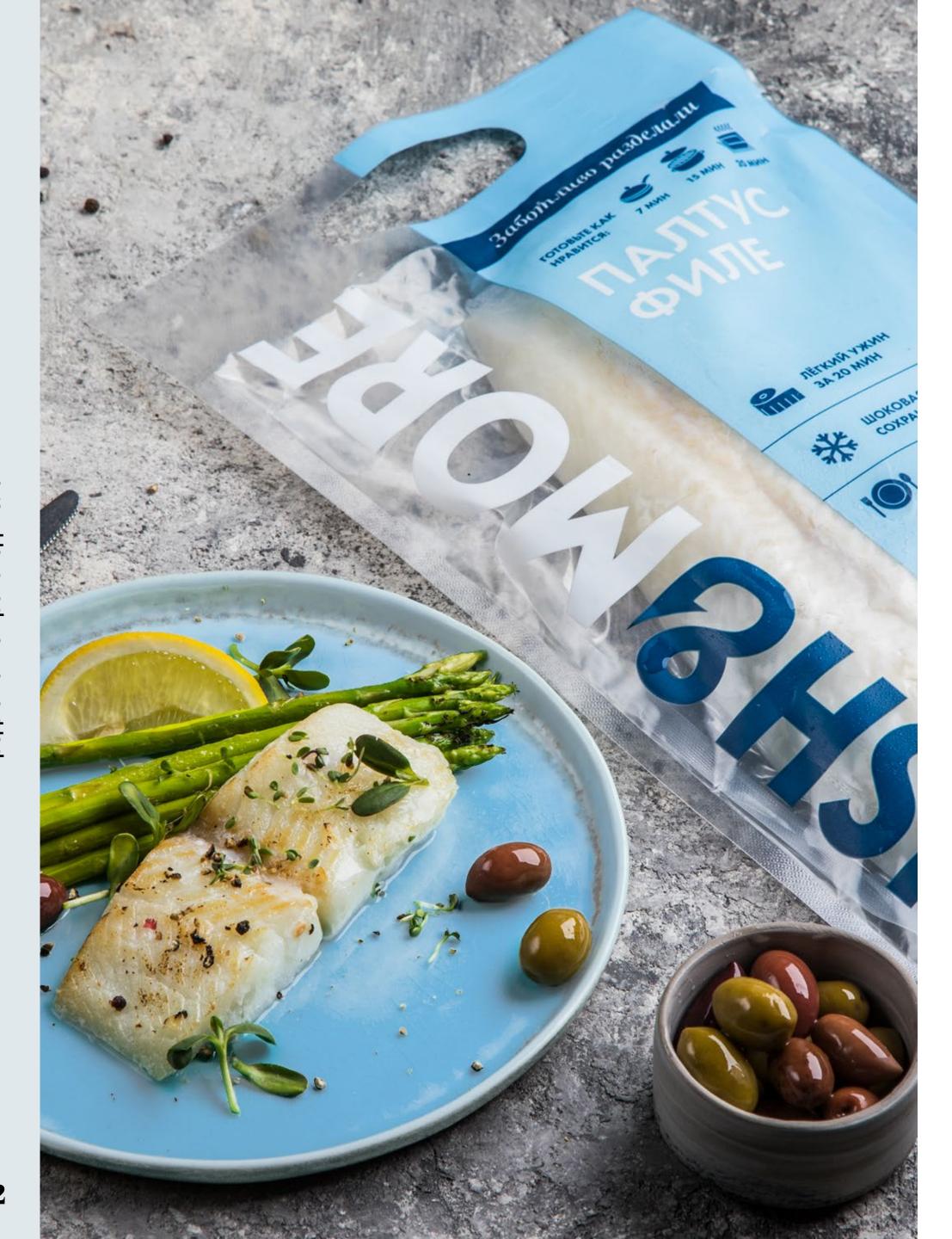
E-Retail

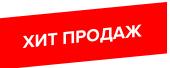
# Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики









### Горбуша пряного посола филе-кусочки

Королевские креветки (тепловодные креветки Penaeus Vannamei) — самые распространенные креветки в мире. Выращиваются в чистой воде на сертифицированных фермах. Креветки сварены и заморожены. Их не надо варить — только правильно разморозить. Используется охлажденное сырье свежего урожая.

Шоковая заморозка сохраняет свежесть и сочность мяса, а тонкий слой ледяной глазури и герметичная упаковка защищают от высыхания.

Размерный ряд:

31-40, 41-50 шт./фунт.

Креветки, вода (защитная ледяная глазурь 14%)

# Креветки королевские варено-мороженые очищенные с хвостом, 500 г

Продукт полностью готов к употреблению после размораживания: креветки очищены от панциря и пищевода, остается только хвостик. Их не надо варить — только правильно разморозить. Используется охлажденное сырье свежего урожая. В результате термической обработки креветки приобретают розоватый оттенок, вкус мяса — насыщенный, немного сладковатый.

Размерный ряд:

60-70, 80+ шт./фунт.

Креветки, вода (защитная ледяная глазурь 7%)



г. Воронеж

### Атлантика

Смелая подача и классические рыбные деликатесы. Проверенные временем рецепты рыбных блюд по демократичным ценам.

Сайт компании

Рыба холодного копчения

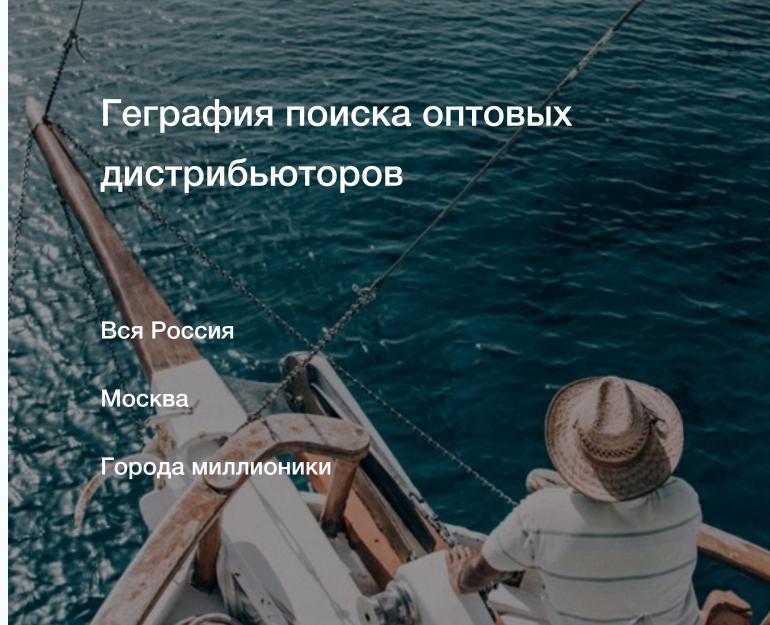
Пресервы рыбные

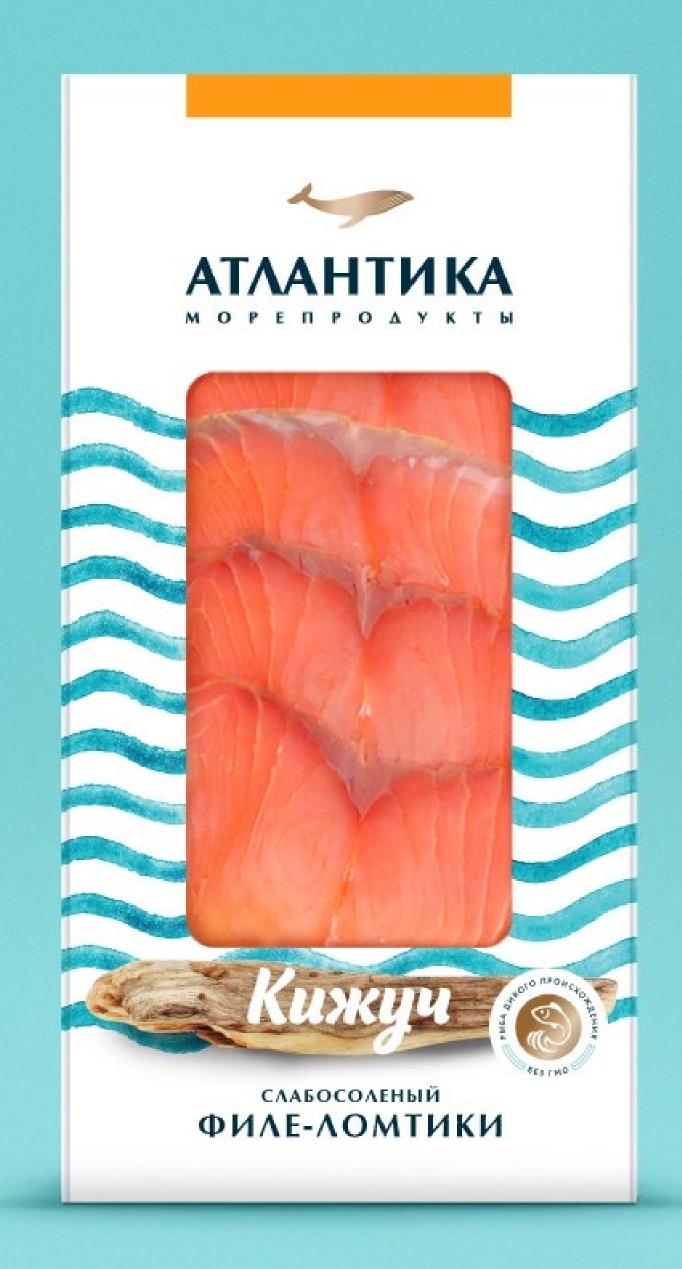
Рыба слабосолёная





FOSFOREL—компания полного цикла, производитель готовых деликатесов из диких видов рыб. Мы постоянно развиваемся и расширяем предложение, чтобы удовлетворять растущие запросы покупателей. Наш ассортимент — это продукты холодного и горячего копчения, рыбные пресервы в масле и заливках.







#### Горбуша пряного посола филе-кусочки

Масса нетто

240 г

Срок годности: 90 суток, Условия хранения: от -3°C до +5°C



### Горбуша пряного посола филе-кусочки

Масса нетто

240 г

Срок годности: 90 суток, Условия хранения: от -3°C до +5°C



#### Горбуша слабосоленая филе-ломтик в вакуумной упаковке

Масса нетто

110 г

Срок годности: 45 суток, Условия хранения: от -5°C до +5°C

# Новинки рынка

Информация о технических характеристиках, комплекте поставки, стране изготовления, внешнем виде и цвете товара носит справочный характер и основывается на последних доступных к моменту публикации сведениях









.

#### Ширатаки спагетти Деликат

Ширатаки спагетти Деликат узелки низкоуглеводные без калорий китайская лапша низкокалорийная

2

#### КАТЮША для лучших

Набор конфет с кедровым орехом в шоколаде без сахара, картонная коробка, подарочная упаковка, в тёмном шоколаде, 75% темный шоколад, постный продукт, Метеорит, натуральные сладости в подарок

3

# Кофейные зёрна в тёмном шоколаде «Пофигин»

Кофейные зернавшоколаде - это изысканный десерт, в оригинальной подарочной упаковке, который оценит по достоинству каждый любитель кофе.

4

#### Экспорт Стайл Кола

Export Style — это современные и уникальные вкусы, завоевавшие зарубежные рынки, и имеющие хороший потенциал на российском рынке. Export Style привлекает за счет уникального и ультрамодного дизайна. Наслаждайтесь приятными и оригинальными вкусами.

Лето 2022



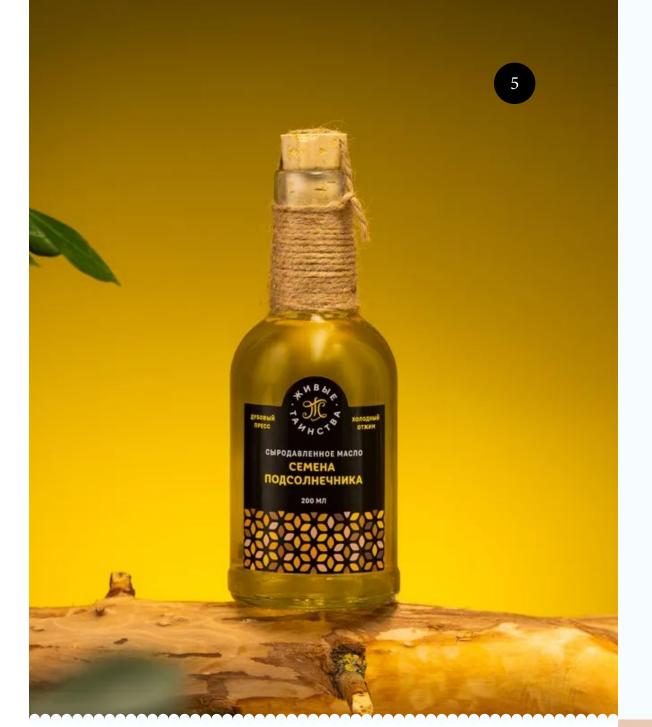


Состав: грибы маслята целые маринованные, маринад (вода, соль, сахар, кислоты уксусная, лимонная, аскорбиновая), специи, чеснок

Срок годности в днях

730

Хранить при температуре от 5 до 25С и относительной влажности не более 75%



















#### 5

# Сыродавленное масло Семена подсолнечника

100% сыродавленное масло подсолнечное, Объем, мл 200

#### 6

#### Грецкие орехи Термер 80 г

Очищенные грецкие орехи отличаются приятным, немного терпким вкусом. Их можно добавлять в каши и мюсли. Так же отличной идеей будет украсить грецкими орехами выпечку.

#### 7

# Мясо кролика тушеное в собственном соку ж/б 338 гр.

Низкокалорийное мясо кролика - это лучший диетический продукт. Содержит большое количество полезных белков и легко усваивается. Без костей. Идеально подойдет для супа и с любым гарниром.

#### 8

#### Мед натуральный «Башкирхан Липовый»

«Берестов Избранное» единственный в России мед с подтвержденной историей происхождения. Все банки в коллекции имеют индивидуальный номер, позволяющий проследить путь меда от конкретного пчеловода до банки, которую вы держите в руках.



Источник: ТАСС

# Производство мяса в России за первое полугодие выросло на 7,3%

Производство мяса в России за первое полугодие 2022 года выросло на 7,3% по сравнению с показателем за аналогичный период 2021 года и составило 1,6 млн т. Об этом говорится в материалах Росстата.

«Мяса крупного рогатого скота, свинины, баранины, козлятины, конины и прочих животных в июне 2022 года произведено 275,8 тыс. т, что больше, чем в июне 2021 года и в мае 2022 года, на 7,9% и на 0,3% соответственно. Производство за I полугодие 2022 года выросло по сравнению с январем - июнем 2021 года на 7,3%, составив 1,6 млн т», - отмечается в сообщении.

По данным Росстата, производство парной, остывшей или охлажденной свинины в июне составило 252,1 тыс. т, что на 8,8% больше, чем в июне 2021 года, и на 0,1% меньше, чем в мае 2022 года. За I полугодие 2022 года производство парной, остывшей или охлажденной свинины выросло по сравнению с аналогичным периодом 2021 года на 7,3%, составив 1,5 млн т.

Производство охлажденного мяса птицы в июне осталось на уровне июня 2021 года и составило 279 тыс. т. За первое полугодие 2022 года производство охлажденного мяса птицы выросло по сравнению с январем - июнем 2021 года на 1,9%, составив 1,7 млн т.

В июне в России было выпущено вареных колбасных изделий объемом 146,3 тыс. т, что на 1,4% меньше, чем в июне 2021 года. За первое полугодие 2022 года вареных колбасных изделий изготовлено 791,4 тыс. т, что на 1,2% меньше, чем за аналогичный период 2021 года.

Мясных и мясосодержащих полуфабрикатов, охлажденных или замороженных выпущено 367,96 тыс. т, что на 0,2% меньше, чем в июне 2021 года. За первое полугодие 2022 года их произведено 2,1 млн т, что на 0,6% меньше, чем в январе - июне 2021 года.



# Рост цен на курицу в России может ускориться во втором полугодии

Мясо кур в России с начала года подорожало заметно меньше, чем говядина и баранина — в пределах 2%, но во втором полугодии темпы роста потребительских цен могут ускориться, приведя в итоге к подорожанию этой продукции по итогам года в пределах 5%, говорится в отчете Национального рейтингового агентства (есть у РИА Новости).

«Со второго полугодия 2022 года динамика цены на курятину может ускориться до 5% вследствие необходимости покрытия увеличения производственных затрат и неполного замещения импортных инкубационных яиц», — говорится в отчете. Между тем производство мяса и субпродуктов из домашней птицы за пять месяцев выросло в РФ на 6,7% к аналогичному периоду прошлого года, напоминают эксперты, соответственно полагая, что рост цены на курицу на фоне такого увеличения предложения будет оставаться существенно ниже общей инфляции и по итогам года.

Согласно данным Росстата, к 15 июля потребительские цены на курятину выросли на 1,84% к декабрю 2021 года — меньше, чем на говядину (плюс 14%) и баранину (плюс 9,18%). В свою очередь, свинина подорожала лишь на 0,51%, но впервые — на неделе с 9 по 15 июля — после 13 недель снижения снова начала дорожать.

По итогам четырех месяцев объем производства куриного мяса в РФ вырос в годовом выражении (на

8%, до 2,2 миллиона тонн), но во втором полугодии по сравнению с первым эксперты допускают его сокращение — из-за общей экономической неопределенности и замедления инвестиций. Таким образом, в целом по итогам 2022 года производство куриного мяса в живом весе в РФ, по оценке НРА, может вырасти на 2-3%, сохранив такие темпы прироста в ближайшие 2-3 года.

Между тем будет решаться и проблема зависимости от инкубационного яйца: по оценкам агентства, зависимость от его импорта в 2022 году снизится до 10% по сравнению с 20% в 2019 году, а поставки из недружественных стран могут быть постепенно заменены на Турцию. Та же тенденция прослеживалась и в 2021 году: на фоне стабильности производства птицы импорт инкубационного яйца в 2021 году сократился на 13%.

«Импортозамещение удалось осуществить за счет государственной поддержки, ориентированной на полное импортозамещение племенной цепочки. Агентство согласно с расчетами Минсельхоза, что импортный племенной материал удастся полностью заместить к 2025 году», — говорится в обзоре.

НРА отмечает, что птица составляет половину мясного рациона среднестатистического россиянина, и прогнозирует, что в 2022 году ее потребление возрастет до 29-30 килограмм в год на человека против 27,7

килограмм в 2020 году (данные Росстата). Что касается производителей, то в 2021 году почти три четверти птицеводческих предприятий были прибыльны, а в 2022 году показатели компаний могут даже улучшиться — при условии, что внутренняя цена на корма снизится на фоне хорошего урожая.

За последние пять лет производство птицы сельхозорганизациями сохраняется на уровне 6,2-6,3 миллиона тонн (в живом весе), а средний темп роста составлял 1-2%; курица доминирует — 6,1-6,2 миллиона тонн ежегодно.

#### МНЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА

Минсельхоз РФ считает, что увеличение объемов производства мяса птицы способствует сохранению стабильной ценовой ситуации на внутреннем рынке, а дальнейший рост выпуска будет «сдерживающим фактором для роста цен, который прогнозируется ниже темпов общей инфляции».

Так, по данным Росстата, в январе-мае в сельхозорганизациях было произведено 2,7 миллиона тонн мяса птицы — на 7,3% выше, чем за аналогичный период 2021 года. В свою очередь, цены производителей на данную продукцию с начала года увеличились незначительно — на 1,7%, а за последний месяц, по данным министерства — снизились на 0,4%.

«Производственные мощности в России укомплектованы птицей в полном объеме. На сегодняшний день отечественные репродукторы имеют все условия для использования племенной птицы родительских форм для получения финального гибрида. Одновременно в целях бесперебойного обеспечения птицеводческих предприятий инкубационными яйцами поставки ведутся из 16 стран», — сообщили в прессстужбе

#### СЛОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Исполнительный директор Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» Дмитрий Востриков считает нынешний период крайне сложным для прогнозов. «Сейчас сезон низких цен для отрасли в целом, и он предопределяет сезонный спрос на птицеводческую продукцию — как на яйца, так и на мясо кур. Ожидания повышения на 5%, с одной стороны, не столь существенны, но с другой — непонятно, как формируются такие оценки», — говорит Востриков.



Источник: Прайм

«Мираторг» планирует по итогам текущего года увели чить экспорт своей продукции на 27%

Один из крупнейших в России агропромышленных холдингов, «Мираторг», планирует по итогам текущего года увеличить объем экспорта своей продукции по сравнению с годом прошлым на 27%, сообщила руководитель отдела экспорта агрохолдинга Марина Демидова.

«Мы прирастаем достаточно серьезно за последние два года. Несмотря на ковид, мы приросли в прошлом году на 27% по объему продаж, по выручке — еще выше, на уровне 40%. В этом году прогнозно по объему продаж мы прирастем на 27%, несмотря на то, что сложностей хватает сейчас в логистике и в платежах», — сказала Демидова в ходе конференции «Экспорт российской продукции АПК в страны Африки: стратегия успеха», организованной федеральным центром «Агроэкспорт».

По ее словам, сейчас продукция агрохолдинга поставляется в 40 стран, а основные рынки сбыта находятся в Юго-Восточной Азии, и главные из них — Китай, куда поставляются говядина и птица, и Вьетнам. Далее — Ближний Восток, где основные клиенты — Саудовская Аравия, ОАЭ и Катар, а также «самые лояльные и близкие рынки» — страны СНГ.

В списке африканских импортеров продукции «Мираторга» — Ангола, Гана, Габон. Египет, Котд'Ивуар, Марокко и Мозамбик, а с позапрошлого года основную долю поставок мясных продуктов компании в страны Африки занимала говядина (95,2%), а на мясо птицы и свинину пришлось лишь порядка 2,35% и 1,3%.

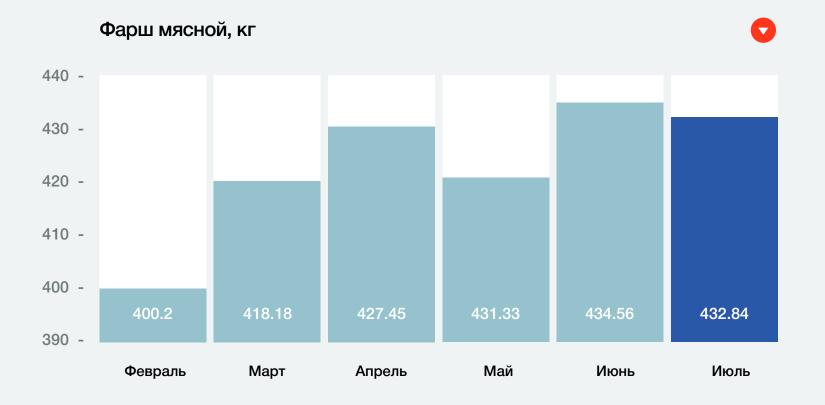
В свою очередь, руководитель торгового представительства «Азия» группы агропредприятий «Ресурс» Александра Горбачева сообщила, что продукция группы поставляется в Африку с 2012 года. «В 2020 году на многие страны мы получили дополнительную аттестацию наших предприятий и распределительных центров. Среди них можно отметить Демократическую Республику Конго, Республику Конго, Сьерра-Леоне, Гану, Мозамбик и ряд других стран», — сказала Горбачева.

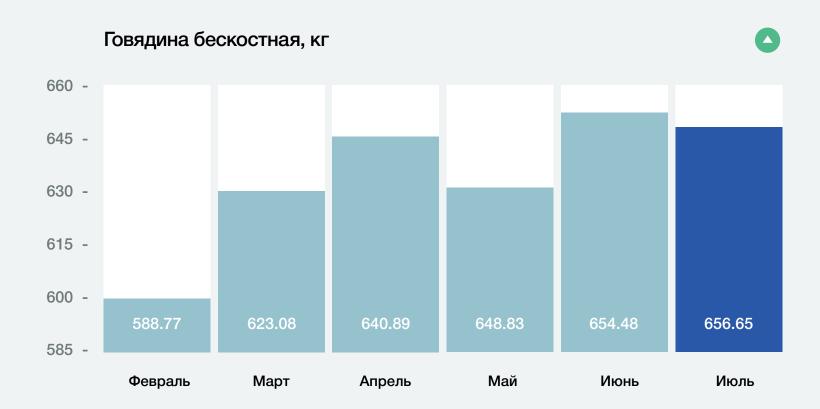
Она уточнила, что среднегодовой объем экспорта продукции ГАП «Ресурс» в африканские страны составляет порядка 6,5 тысяч тонн, и в ближайшей перспективе планируется наращивать этот объем поставок.

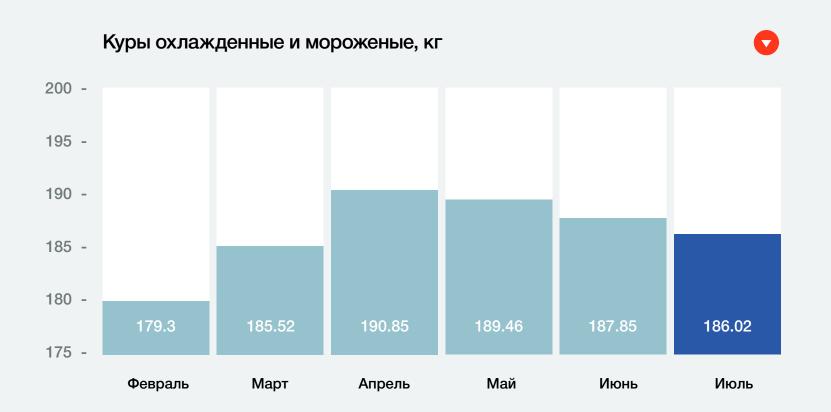
### Средние потребительские цены за 6 месяцов

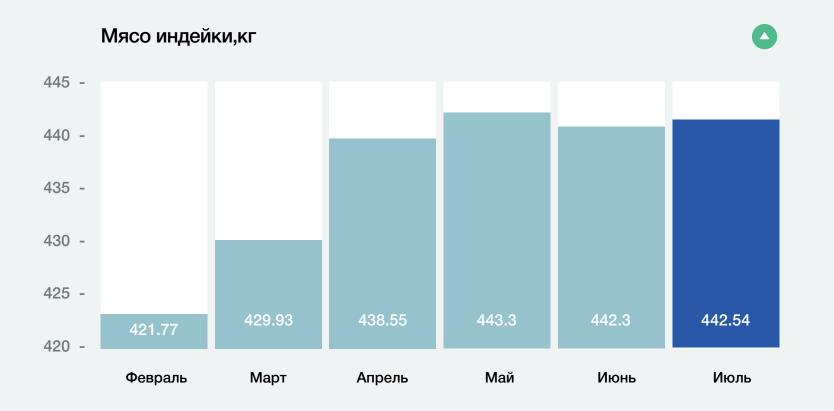
На основе данных, полученных из единой межведомственной информационно-статистической системы

Единицы измерения, рубль









# Динамика и структура составляющих баланса рынка мяса птицы

Производство мяса в России в январе — мае 2022 года выросло на 7,1%

Производство мяса в России в январе — мае 2022 года выросло на 7,1% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года и достигло 1,3 млн т. Производство свинины парной, остывшей или охлажденной в мае текущего года составило 252,4 тыс. т, что на 7% больше майского показателя 2021 года и на 1,7% больше показателя апреля 2022 года. За пять месяцев текущего года производство парной, остывшей или охлажденной свинины выросло по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года на 7%, составив 1,2 млн т.

#### Свинина

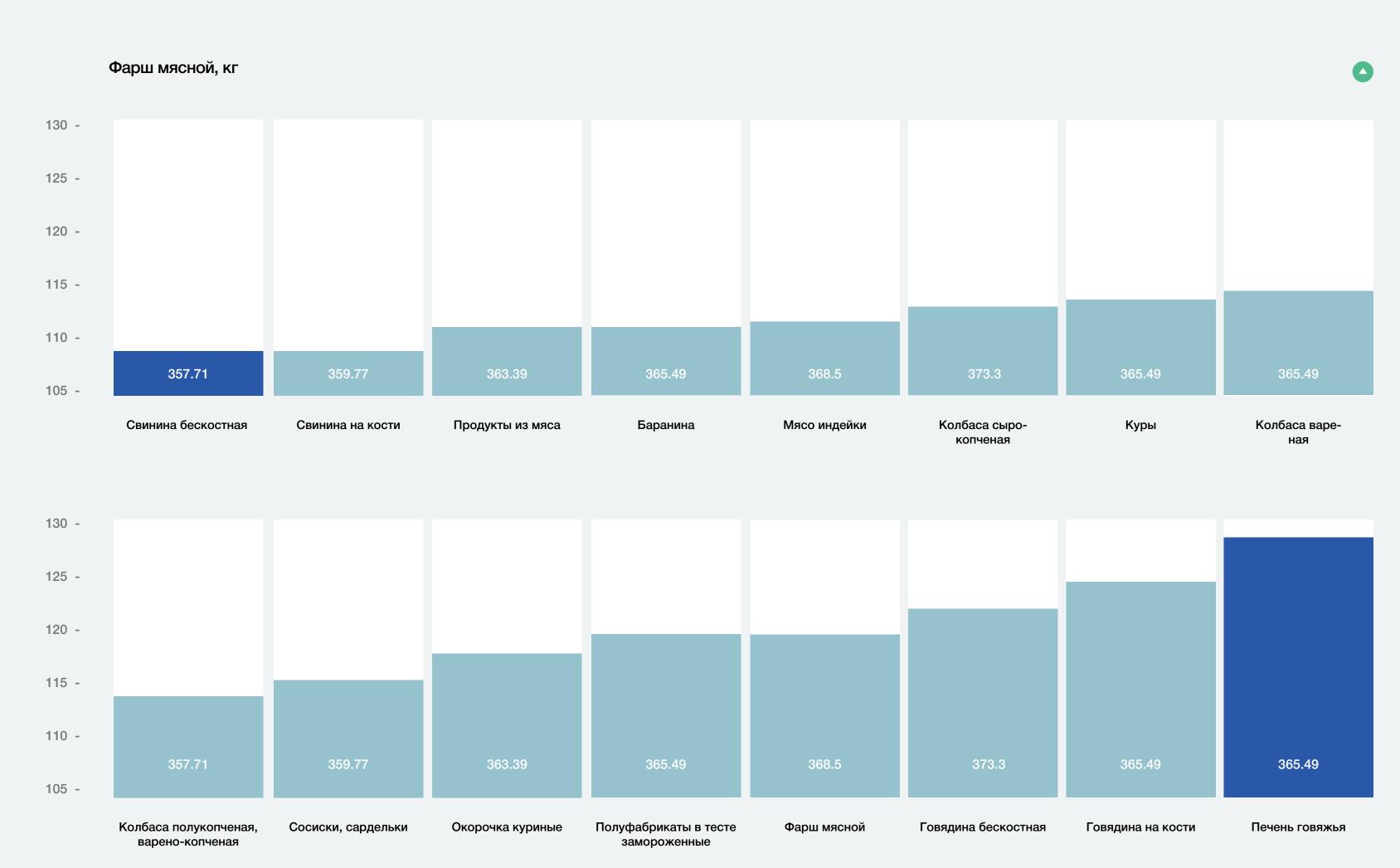
Объемы экспорта свинины продолжают расти, по сравнению с рекордным уровнем 2020 года экспорт в первом квартале вырос еще на 31%. Росту способствуют открытие рынка Вьетнама и девальвация рубля.



### Рынок мяса и мясных продуктов / июль / 2022

На основе данных, полученных из единой межведомственной информационно-статистической системы

Единицы измерения, рубль



# Ключевые тенденции и прогнозы

В январе-июне 2022 года, по отношению к аналогичному периоду 2021 года, по данным АБ-Центр, экспорт мяса и мясопродуктов из России (без учета данных о торговле со странами Таможенного союза ЕАЭС и Ираном) сократился в объеме на 7,8%.

Однако, несмотря на общее сокращение поставок, в январе-июне 2022 года, отмечается рост экспорта по отдельным позициям. Так, выросли объемы отгрузок говядины и мяса птицы (как куриного мяса, так и мяса индейки).

Импортные поставки мяса и мясопродуктов в Россию в 2021 году, по расчетам АБ-Центр, основанным на данных ФТС РФ, сократились на 5,9% до 549,8 тыс. тонн (импорт из всех стран). В январе-июне 2022 года импорт мяса и мясопродуктов (без учета данных о торговле со странами Таможенного союза ЕАЭС и Ираном) сократился на 17,0%.

В 2022 году в России ожидается рост урожая большинства видов зерновых и масличных. Это окажет влияние на уровень цен на корма. В связи с этим высока вероятность того, что рост цен на мясо приостановится, цены несколько ослабеют.





г. Нижний Новгород

# Чернышихинский мясокомбинат

Чернышихинский мясокомбинат — единственный в Нижегородской области мясоперерабатывающий завод, построенный в экологически чистом районе, вдали от городской суеты, среди лугов и перелесков!

Все этапы производства — собственная бойня, подготовка сырья и специй, производство продукции, упаковка продукции, доставка в магазины и продажа подвергаются строгой многоступенчатой проверке.

ссылка на сайт

Колбасы и деликатесы

Фарши, колбаски, купаты и ливер охлажденный

Полуфабрикаты из мяса птицы



# Гарантированное качество продукции достигается благодаря:

Применению только свежего мяса, получаемого с нашей бойни, построенной по последнему слову техники;

Использованию скота лучших отечественных поставщиков, каждое животное проходит строгий ветеринарный контроль, обеспечивающий исключительное качество сырья;

Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики







#### Купаты Домашние Чернышихинское Мясо 390г

Мясо птицы, свинина,лук свежий, вода, соль поваренная пищ, чеснок, сахар – песок, мускатный орех,душистый перец, стабилизатор – дигидропирофосфат натрия, регулятор кислотности – трифосфат натрия, антиокислитель – аскорбиновая кислота, усилитель вкуса – глутамат натрия.

Срок годности:

#### 7 суток

Пищевая ценность: Б-10,0 г; Ж-25,0 г

Энергетическая ценность / калорийность: 1145,0 кДж/265,0 кКал

Условия хранения: при t воздуха -1°C +1°C и относит.влаж. воздуха 85%-90%

#### Колбаски «Нюрнбергские» 500гр

Свинина, говядина, шпик, вода, соль, перец черный молотый, глюкоза, экстракты специй, пряности, антиокислители - ацетат натрия, аскорбиновая кислота, лимонная кислота.

Срок годности:

#### 10 суток

Пищевая ценность: Белок – 13,0 г; жир – 36,0 г

Энергетическая ценность / калорийность: 1625,0 кДж/376,0 кКал

Условия хранения: при температуре воздуха от -1°C до+1°C и относительной влажности воздуха 85%-90%



Московская обл., г. Домодедово

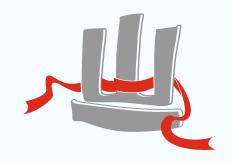
# Румяново

В 2020 году мы выпустили на рынок новый бренд колбасной продукции – «Румяново». Для приготовления колбасы «Румяново» мы используем свежее мясо, импортные специи и натуральную щепу для копчения. Вкусовые стандарты соблюдаются благодаря наличию собственных лабораторий проверки качества сырья и готовой продукции.

Каталог продукции

Компания «Шельф» имеет широкий ассортимент продуктов глубокой заморозки из всех видов мяса





### Шельф

Российский производитель замороженных продуктов, колбасных изделий и сырокопченых снеков из натурального мяса.

Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики







200 гр



# Колбаса Румяново Браунгшвейская особая

филе куриное, свинина, шпик свиной, соль нитритная (соль пищевая, фиксатор окраски - нитрит натрия), соль пищевая, животный белок, декстроза, антиокислитель – аскорбиновая кислота, регулятор кислотности – лимонная кислота, краситель - кармины, перец черный молотый, усилитель вкуса и аромата – 1й замещенный глутамат натрия, стартовые культуры.

Срок годности:

90 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

в вакуумной упаковке с момента окончания технологического процесса - не более 120 суток, при температуре хранения от +2 до +15°С и относительной влажности воздуха от 75-78%.

### Колбаса Румяново Сервелат Особый

свинина, филе куриное, шпик свиной, соль нитритная (соль пищевая, фиксатор окраски – нитрит натрия), соль пищевая, животный белок, декстроза, антиокислитель - аскорбиновая кислота, регулятор кислотности - лимонная кислота, краситель кармины, усилитель вкуса и аромата - глутамат натрия 1-й замещённый, специи (перец черный молотый, мускатный орех, белый перец, горчица), стартовые культуры. Продукт может содержать следовые количества крахмала и крахмалопродуктов.

Срок годности:

90 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

в вакуумной упаковке с момента окончания технологического процесса - не более 120 суток, при температуре хранения от +2 до +15°C и относительной влажности воздуха от 75-78%.

### Колбаса Румяново Салями Мелкозернистая

свинина, филе куриное, шпик свиной, соль нитритная (соль пищевая, фиксатор окраски - нитрит натрия), животный белок, декстроза, антиокислитель – аскорбиновая кислота, регулятор кислотности – лимонная кислота, краситель – кармины, усилитель вкуса и аромата – 1й замещённый глутамат натрия, перец черный молотый, мускатный орех, белый перец, горчица, стартовые культуры. Продукт может содержать следовые количества крахмала и крахмалопродуктов.

Срок годности:

90 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

в вакуумной упаковке с момента окончания технологического процесса - не более 120 суток, при температуре хранения от +2 до +15°C и относительной влажности воздуха от 75-78%.





Московская область, город Клин

# Клинский

Бренд «Клинский» — ключевой актив в портфеле одного из крупнейших российских производителей мяса, колбасных изделий, полуфабрикатов, мясных деликатесов и молочных продуктов Группы «ПРОДО».

ссылка на сайт

Рыба холодного копчения

Пресервы рыбные

Рыба слабосолёная



# ПРОDО

Группа «ПРОДО» – один из крупнейших российских производителей продукции из мяса птицы, колбасных изделий, полуфабрикатов и мясных деликатесов. Основана в 2004 году. Товары под брендами Группы «ПРОДО» продаются в 65 регионах России.

Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики









80 гр



**2** гр

#### Колбаса сыровяленая «Валетта»

Эта колбаса по традиционному европейскому рецепту: из высококачественной свинины и отборной грудинки. Цельные горошины зеленого перца придают колбасе изысканный пикантный вкус. Мы рекомендуем подавать её в составе мясной тарелки. «Валетта» также прекрасно сочетается с зеленым виноградом и инжиром.

Срок годности в днях

45 суток

СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

При температуре от 1 до 6С.

#### Суджук сырокопченый ГОСТ в нарезке

Суджук — это уникальная сырокопченая колбаса из говядины высшего сорта, обильно приправленная острыми восточными специями и чесноком. Она имеет плоскую округлую форму и выпускается в натуральной оболочке.

Говядина, соль нитритная, пажитник, паприка, чеснок, черный перец, белый перец, сахар.

Срок годности:

30 дней

СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

Хранить при температуре от 0 до 6 С.

#### Колбаса сырокопченая «Парме»

Авторский рецепт наших технологов составлен на основе рецептов мастеров итальянской кухни. Главные ингредиенты – говядина высшего сорта, отборная свинина и нежная свиная грудинка. А натуральные итальянские специи придают колбасе аромат настоящего Пармского окорока.

Свинина, грудинка свиная, соль нитритная, горчица, перец, сахар.

Срок годности:

45 суток

СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

При температуре от 1 до 6С.



# **®** FOOD ⋅ RUSSIA

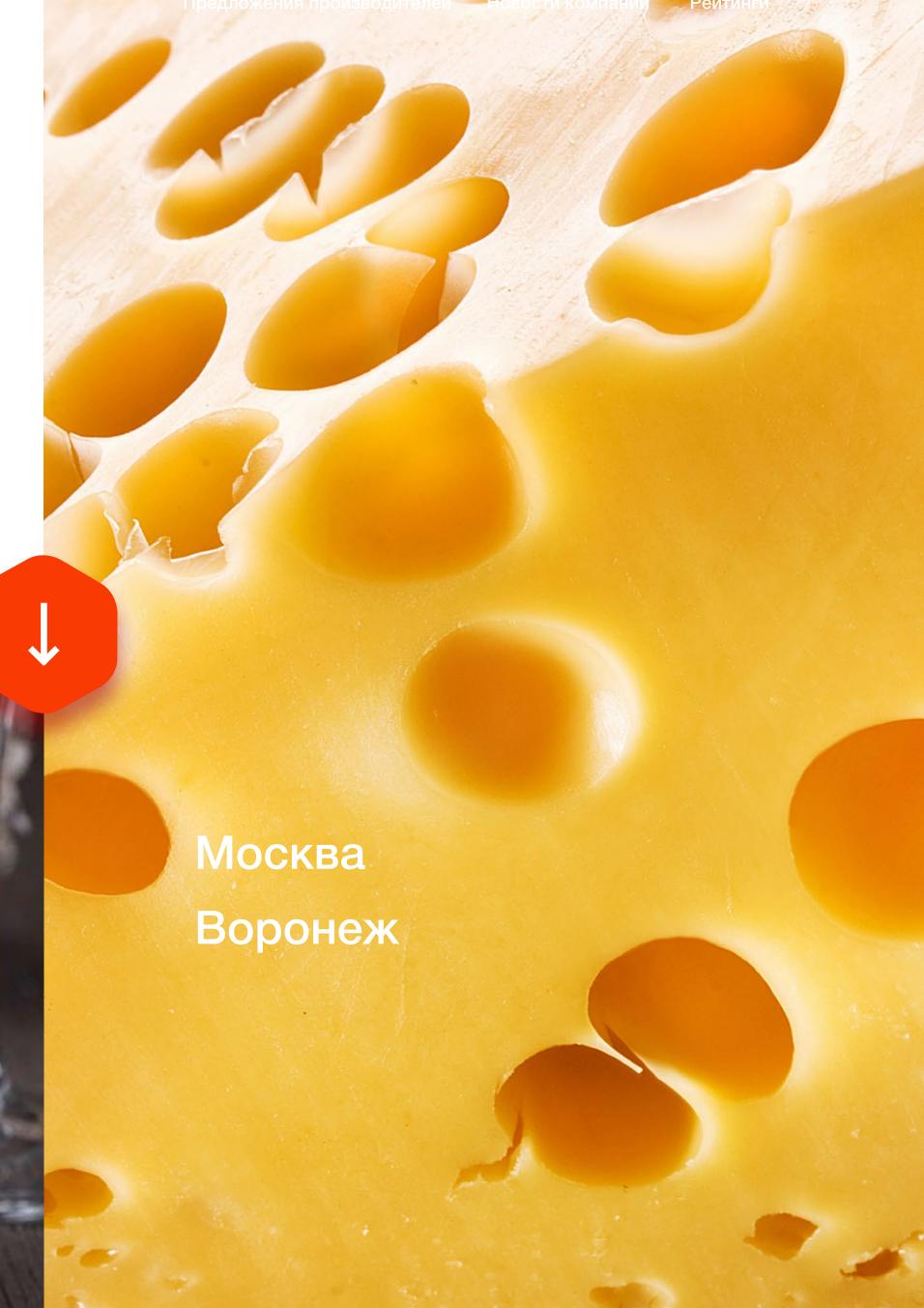
Молочная продукция и сыры

# Предложения производителей





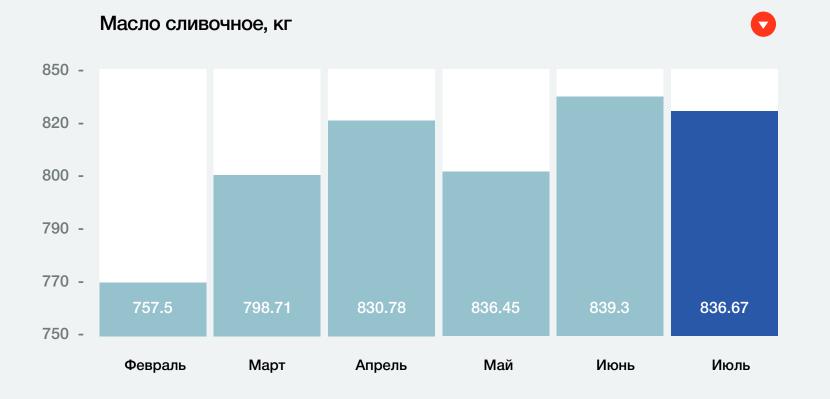




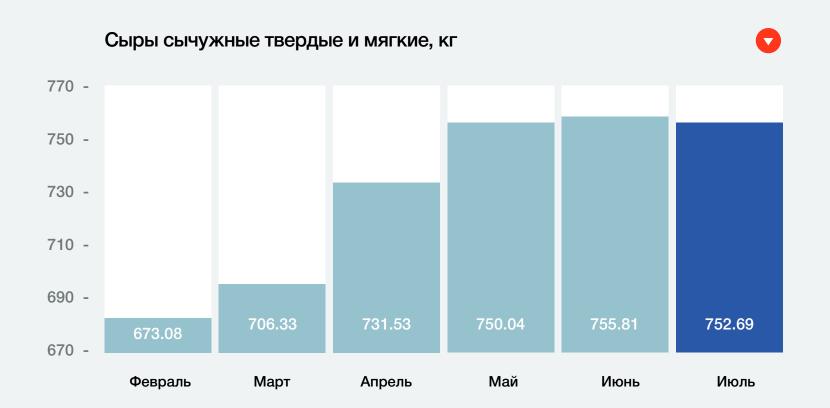
# Средние потребительские цены за 6 месяцов

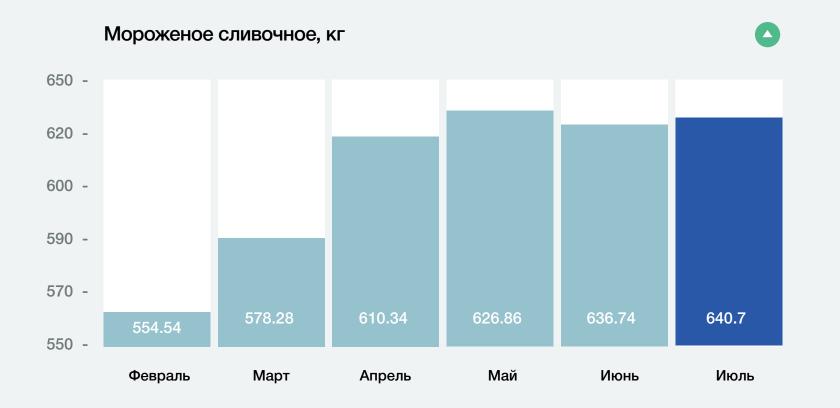
На основе данных, полученных из единой межведомственной информационно-статистической системы

Единицы измерения, рубль









#### Производство молочки растет

Производство товарного молока в первом полугодии 2022 года по предварительным оценкам, выросло на 2,9% к уровню 2021 года, до 12,2 млн т. Прирост обусловлен благоприятной ценовой конъюнктурой и восстановлением рационов.

Запасы молочной продукции на складах молокоперерабатывающих предприятий к концу июня по молокоемким категориям существенно выросли: СОМ – на 82% (до 14,3 тыс. т), СЦМ – на 22% (до 8,4 тыс. т), сух. сыворотки – в 2,9 раза (до 17,8 тыс. т), сливочного масла – на 19% (до 23,4 тыс. т). Также выросли запасы питьевого молока и «сырных продуктов». А вот запасы сыров, творога, йогуртов и сметаны – снизились.

В январе-мае 2022 года импорт молочной продукции снизился на 14% относительно аналогичного периода прошлого года. Всего было импортировано 2 544 тыс. т МЭ на сумму \$1 191 млн (+4%). Отмечается снижение поставок всех видов молочной продукции за исключением сыворотки и продуктов на ее основе. При этом объем поставок из Белоруссии в МЭ снизился на 4%, из других стран – на 40%.

В январе-мае 2022 года экспорт молочной продукции замедлился: вывезено 381 тыс. т МЭ, что на 5% ниже уровня того же периода 2021 года, на сумму \$187 млн (+4%). Сокращение объема экспорта обусловлено осложнением внешнеполитической ситуации, снижением конкурентоспособности российской продукции из-за укрепления рубля. Доля отгрузок в страны дальнего зарубежья снизилась с 14% (2021 год) до 10%.



# Упаковка и закваска: как российские молочники преодолевают санкции

Молочной отрасли не раз приходилось проживать кризисы, но те вызовы, с которыми она столкнулась в этом году, вряд ли можно сравнить с иными периодами. Против России ввели санкции 48 государств, товарооборот страны с которыми в 2021 году составил 426 млрд руб., что составляет 54% от всего товарооборота России. Иностранные сельскохозяйственные машины и оборудование составляют в общей доле техники порядка 50%, техника и оборудование для перерабатывающей промышленности — порядка 56%, упаковка и ее основные элементы — 50%.

Тем не менее спустя три месяца после введения санкций большинство молочных предприятий смогли адаптироваться к новым экономическим условиям. Ни одно предприятие не заявило о том, что вынуждено прекратить свою деятельность, потому что не справилось с задачами замещения поставщиков или поиска новых партнеров.

Основные трудности на первом этапе были связаны с ограничением ввоза сырья для производства упаковки и приостановкой работы иностранных компаний. Значительное число производителей упаковочных материалов делают готовый продукт на территории России, однако многие компоненты импортировались.

В марте крупнейший поставщик картонной неасептической упаковки финская Stora Enso, доля которой на рынке составляла 40—50%, остановила ввоз продукции в Россию. На такую упаковку — пюрпак — приходилось до 18% молочной продукции. О приостановке работы в России заявила норвежская компания Elopak, один из ведущих мировых изготовителей упаковки и упаковочных систем для жидких пищевых продуктов. И хотя, несмотря на многочисленные слухи об уходе, работа российского отделения Tetra Pak сохраняется в прежнем режиме, компания все же столкнулась с проблемой отсутствия сырья для асептики. При этом, по оценкам «Союзмолока», доля картонной

асептической упаковки на рынке молочной продукции составляет 14% от общего объема рынка готовой молочной продукции в массе и 9% от объема рынка в штуках. И именно Tetra Pak является основным поставщиков картонной асептической упаковки для молочной продукции и обеспечивает большую часть рынка.

### Как удалось решить эту проблему?

На заводе Mondi в Сыктывкаре запустили замороженную ранее линию и некоторое время тестировали совместно с производителями упаковки выпуск импортозамещающего картона. Кроме того, картон для упаковки производят в Светогорске, и там решают задачу увеличения выпуска. Российские производители асептической упаковки также наращивают объемы. Так, в кратчайшие сроки Россия смогла заместить ключевой вид сырья для упаковки, что является примером слаженной работы игроков рынка.

По остальным видам упаковки острых проблем нет, но есть трудности с красками. Европейская комиссия 8 апреля 2022 года выпустила пятый пакет санкций, в который вошли меры по запрету поставки в Россию полиграфического сырья и продукции. Под запрет попали краски (пигменты), клеи, растворители, основы для производства стикеров, что создалориски для производства всех основных типов упаковки. Проблема заключалась в том, что ряд пигментов, ингредиентов производились за рубежом.



# **EKONIVA SKOHUBA**

г. Воронеж

# «ЭкоНива»

«ЭкоНива» — это компания, где работают люди с открытым сердцем и доброй душой. Они с любовью заботятся о телятах и коровах, выращивают солнечную пшеницу и сочные травы для животных, чтобы получать вкусное натуральное молоко.

Каталог продуктов

Сыры

Масло сливочное

Кисломолочные напитки





Сыропригодное молоко класса А

— залог особого вкуса сыров «ЭкоНива».

Мы отбираем его на собственных фермах по 29 показателям качества.

# Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики





Сыр полутвёрдый «Щучанский» мы производим в лучших традициях сыроварения по уникальной рецептуре. Племенные коровы едят питательный корм из сельскохозяйственных культур, выращенных на плодородных чернозёмных почвах, близ реки Дон. Бурёнки радуют нас большими надоями сыропригодного молока, отобранного по 29 параметрам качества. Из него мы создаём полутвёрдый «Щучанский» сыр, который обладает выраженным сырным, сливочным вкусом, умеренно эластичной и однородной консистенцией, а также текстурой с равномерным рисунком.

Сыр полутвёрдый «Щучанский», 50,0 %

Массовая доля жира в сухом веществе:

**50%** 

Применение: универсален как для самостоятельного употребления, так и для приготовления салатов, сэндвичей, пиццы или пасты.

Срок годности в днях: 60



Сыр полутвёрдый «Колыбельский», 45,0 %

Сыр полутвёрдый «Колыбельский» мы производим в лучших традициях сыроварения по уникальной рецептуре. Племенные коровы едят питательный корм из сельскохозяйственных культур, выращенных на плодородных чернозёмных почвах, близ реки Дон. Бурёнки радуют нас большими надоями сыропригодного молока, отобранного по 29 параметрам качества. Из него мы создаём полутвёрдый «Колыбельский» сыр с выраженным сырным, сливочным, слегка пряным вкусом. Его консистенция эластичная и плотная, а текстура — однородная, без рисунка.

Массовая доля жира в сухом веществе:

45%

Применение: идеально подойдёт для сырной тарелки, а также гармонично сочетается с фруктами и десертами.

Срок годности в днях: 60



Москва

### **Foodland**

Мы - крупнейший в России производитель и дистрибьютор сыров.

Компания была основана в 1994 году, и уже долгие годы занимает лидирующие позиции в своей отрасли.

Наши производственные предприятия в России - современные, высокотехнологичные сыродельные комбинаты. В производстве сыра мы используем только натуральное молоко, и благодаря многолетнему опыту и знаниям наши сыроделы производят по-настоящему качественный сыр.

Каталог продукции

Твёрдые сыры

Выдержанные сыры

Молодые сыры





Excelsior – новый премиальный бренд от известного производителя сырной продукции Foodland.

Геграфия поиска оптовых дистрибьюторов

Вся Россия

Москва

Города миллионики







#### Сыр Chevre из козьего молока TM Excelsior

В линейке Эксельсиор появился козий сыр Chevre. Новинка отличается премиальным дизайном и бескомпромиссным качеством.

Наши технологи приложили все свои знания и опыт, чтобы создать рецептуру, которая деликатно подчеркивает вкус козьего молока, не делая его при этом излишне резким.

Срок годности

240 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

Хранить при температуре от 0° до 6°С и относительной влажности воздуха 80-85%.

# Сыр Formaggio с козьим молоком TM Excelsior

Сыр Формаджио TM Excelsior - выдержанный сыр из смеси коровьего и козьего молока; благодаря козьему молоку отличается насыщенным и богатым вкусом.

Срок созревания 2 месяца, имеет плотную консистенцию. Производится в форме круглых головок, покрытых латексом.

Срок годности

240 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

Хранить при температуре от 0° до 6°С и относительной влажности воздуха 80-85%.

# Сыр Formaggio с козьим молоком TM Excelsior

Сыр Ломбардо TM Excelsior - выдержанный сыр из смеси коровьего и козьего молока; благодаря козьему молоку отличается насыщенным и богатым вкусом.

Срок созревания 3 месяца, имеет плотную консистенцию без рисунка. Производится в форме круглых головок, покрытых латексом.

Срок годности

240 суток

#### СРОК ГОДНОСТИ И УСЛОВИЯ ХРАНЕНИЯ

Хранить при температуре от 0° до 6°С и относительной влажности воздуха 80-85%.



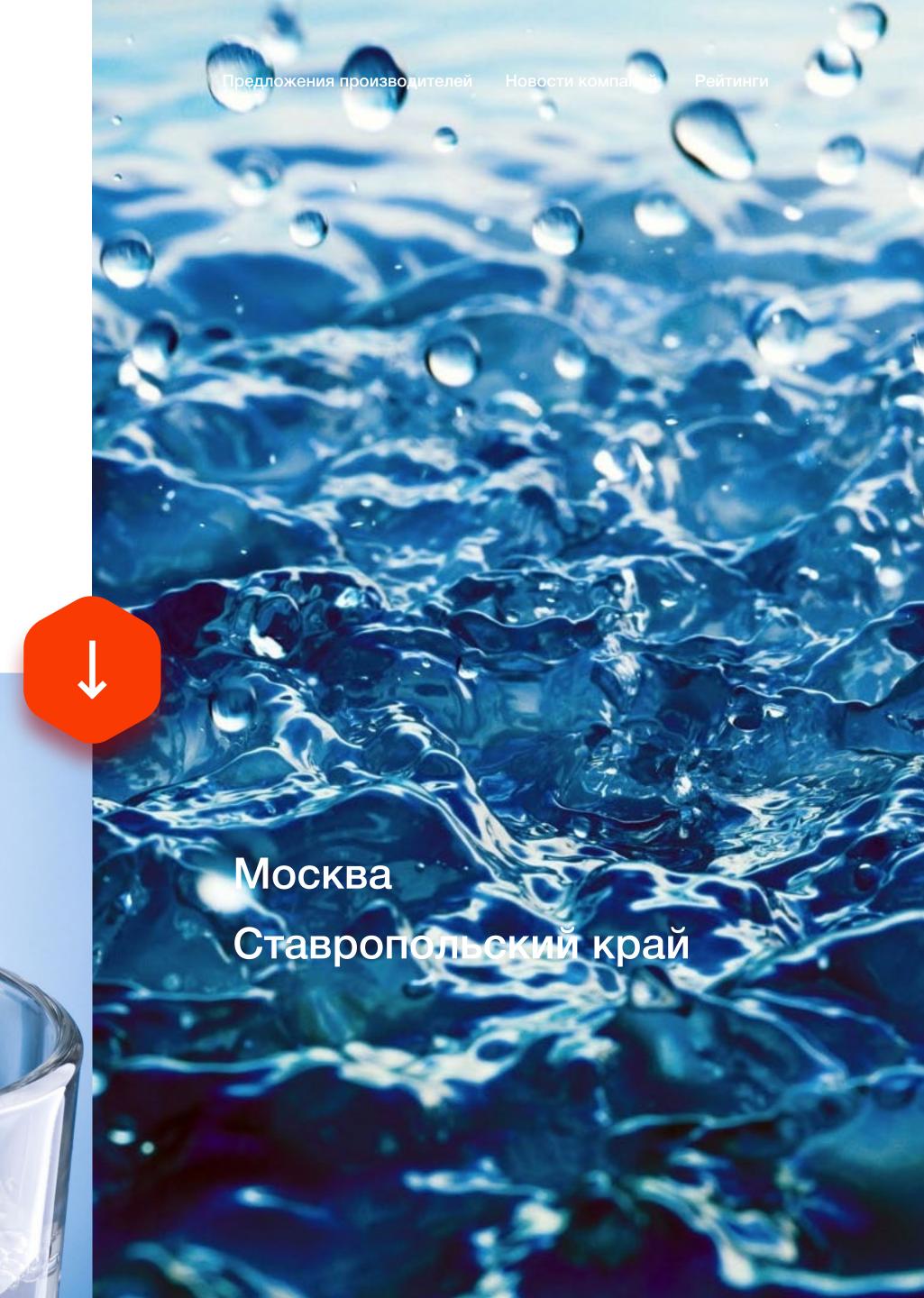


Молочная продукция и сыры

# Предложения производителей









Москва

# Старо-Мытищинский источник

Старо-Мытищинский источник — компания, которая более 25 лет производит бутилированную питьевую воду. Современные технологии, собственная лаборатория, высокие стандарты качества и сервисного обслуживания вывели компанию на лидерские позиции. Сегодня Старо-Мытищинский источник занимает 70% рынка В2В-доставки воды в Москве и Московской области.

Каталог продуктов

Вода бутилированная

Вода питьевая











#### Вода питьевая «Источник Старо-Мытищинский» 19 л

Бутилированная артезианская вода 19 л «Старо-Мытищинский Источник» добыта в экологически чистом районе Подмосковья из природного источника. В процессе производства вода прошла многоступенчатую фильтрацию.

Общая минерализация:

0,05-0,5 г/дм3

Вода характеризуется низким уровнем минерализации (0,1-0,5 г/дм3) и жесткости (0-2,5 °Ж), обладает приятным вкусом, не имеет запаха. В составе содержатся полезные для организма микроэлементы и минералы: магний, натрий, кальций, калий, гидрокарбонаты, хлориды и сульфаты.

# Вода Источник Старо-Мытищинский Премиум, 19 литров

Бутилированная вода 19 л «Старо-Мытищинский Источник» Премиумдобываетсявэкологическичистомрайоне Подмосковья из артезианского источника. В составе присутствуют полезные для здоровья микроэлементы и минералы: калий, кальций, магний, гидрокарбонаты.

Общая минерализация:

0,05-0,5 г/дм3

Вода характеризуется низким уровнем минерализации (0,1-0,5 г/дм3) и жесткости (0-2,5 °Ж), обладает приятным вкусом, не имеет запаха. В составе содержатся полезные для организма микроэлементы и минералы: магний, натрий, кальций, калий, гидрокарбонаты, хлориды и сульфаты.

# Вода Источник Старо-Мытищинский Премиум, 19 литров

Бутилированная вода 19 л «Старо-Мытищинский Источник» Премиумдобываетсявэкологическичистомрайоне Подмосковья из артезианского источника. В составе присутствуют полезные для здоровья микроэлементы и минералы: калий, кальций, магний, гидрокарбонаты.

Общая минерализация:

0,05-0,5 г/дм3

Вода характеризуется низким уровнем минерализации (0,1-0,5 г/дм3) и жесткости (0-2,5 °Ж), обладает приятным вкусом, не имеет запаха. В составе содержатся полезные для организма микроэлементы и минералы: магний, натрий, кальций, калий, гидрокарбонаты, хлориды и сульфаты.

# Вода Источник Старо-Мытищинский негазированная 0,5 л х 12 бут

Минеральная артезианская вода бренда «Источник Старо-Мытищинский», добываемая с глубины 110 метров (Касимовский водоносный горизонт), соответствует нормам СанПин, сертифицирована как вода питьевая природная первой категории.

Общая минерализация:

0,05-0,5 г/дм3

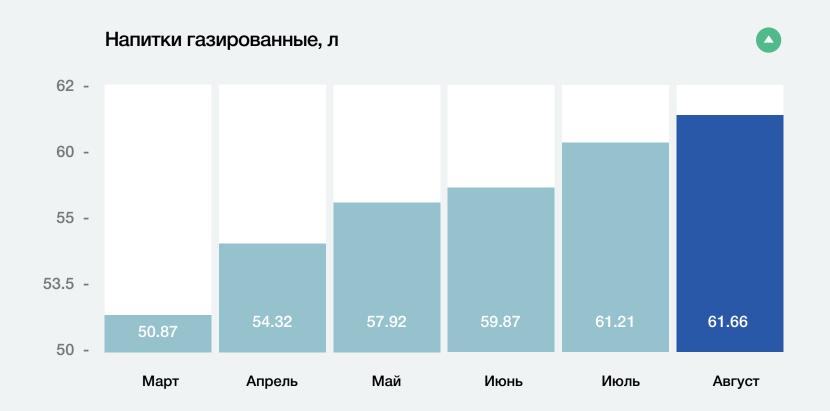
Контроль характеристик осуществляется собственной лабораторией на постоянной основе.

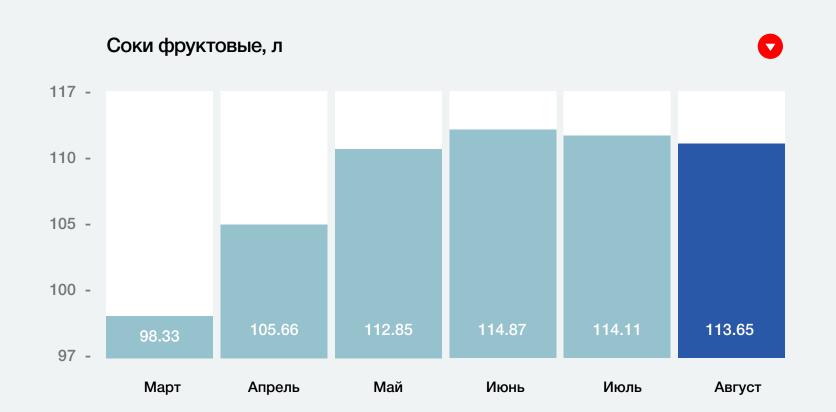
# Средние потребительские цены за 6 месяцов

На основе данных, полученных из единой межведомственной информационно-статистической системы

Единицы измерения, рубль









# РСХБ рассказал о трендах рынка бутилированной питьевой воды

Согласно данным Центра отраслевой экспертизы Россельхозбанка рост потребления бутилированный питьевой воды на душу населения составил 15% за год. Эксперты банка также проанализировали текущую ситуацию на российском рынке в данной категории в условиях ограничений импорта и спрогнозировали динамику производства.

В 2021 год рост потребления питьевой воды (в том числе природной, минеральной и газированной (не содержащей сахара) на душу населения достиг показателя в 34 л, что на 15% превышает показатели 2020 года. Всего объём внутреннего производства минеральных и питьевых вод в 2021 году составил более 17 млн полулитров и вырос на 10,1% по сравнению с 2020 годом. Эксперты Россельхозбанка установили, что высоким спросом у потребителей пользуется питьевая негазированная вода – объемы ее производства составляют 1/5 от наших объемов производства природной питьевой воды.

Стабильным спросом пользуется и минеральная питьевая вода, объемы ее производства достигли 3,3 млрд литров в 2021 году. Наибольшая популярность в этой категории у столовой минеральной воды, объемы ее производства составляют более 2/3 объемов производства минеральной воды. Еще около 1/3 приходится на лечебно-столовую минеральную воду.





Источник: РИА Новости

# «Союзнапитки»: производство воды в бутылках и соков в этом году может упасть на 10%

Объем производства в РФ соков и упакованной воды по итогам 2022 года может сократиться минимум на 10%, но в ближайшие 2-3 года выпуск вод может восстановиться до роста на 10-15% загод, сообщил журналистам президент Союза производителей соков, воды и напитков («Союзнапитки») Максим Новиков.

«Исходя из предыдущих кризисов, глубина падения может составлять как минимум 10%. Хорошая новость в том, что рынок вод очень быстро восстанавливается, то есть мы можем выйти на темпы роста двузначные, 10-15%», - считает Новиков. По его словам, рынок соков в плане восстановления объемов выпуска «более консервативен», тогда как производство безалкогольных вод может восстановить утраченные объемы «за два-три года».

По оценке союза, в 2021 году в РФ было произведено 8,5 миллиарда литров упакованной воды, 7 миллиардов литров безалкогольных напитков и около 2,5 миллиарда литров соков; еще порядка 300 миллионов литров пришлось на растительные напитки. В текущем году, по словам Новикова, уже заметно отставание темпов производства в сравнении с прошлым годом, что связано как с классическим снижением активности потребителей ввиду снижения доходов, так и с особенностями самого производства и трудностями, с которыми приходилось сталкиваться.

«Если мы не сможем привезти какие-то ингредиенты, не сможем купить какое-то сырье, то мы по объективным причинам не сможем произвести этот объем, даже если будет обеспеченный спрос. Глубина падения (выпуска) будет зависеть от того, насколько быстро производитель адаптируется к этим условиям», - считает он. Что касается импорта этой продукции, то он составляет всего 2-4%, его доля вряд ли будет сильно расти, добавляет эксперт.

Главный диетолог Москвы рассказала, кому не стоит пить березовый сок

Отвечая на вопрос, появляются ли в России новые бренды на фоне сложившейся ситуации, Новиков заметил, что они появляются всегда вне зависимости от обстоятельств, а вопрос, можно ли назвать их полноценными аналогами продуктов, которые ушли - в области решения компетентных органов.

«У нас в целом количество брендов, которое каждый год выводится на рынок, более-менее стабильное. Просто в этом году ряд отечественных игроков более активно включились в РR-пространство. Это связано в том числе с ограничениями на маркетинг и рекламу крупнейших мировых брендов. Это не только в нашей индустрии, во всех секторах это происходит», - отметил он.

# Аналоги Pepsi и Coca-Cola за два месяца заняли 5% рынка

В начале марта корпорация Coca-Cola объявила о приостановке деятельности в России, PepsiCo заявила, что перестанет поставлять на российский рынок напитки Pepsi-Cola, 7up и Mirinda. Пока в рознице распродаются складские запасы известных американских брендов, отечественные заводы наращивают производство их аналогов. По данным NielsenIQ, доля новой российской «колы» за май — июнь достигла 5% рынка. Общие продажи газированных напитков за этот период сократились в России на 5,5%.

Новые бренды выводят на рынок и сами американские корпорации, и российские производители. «Мы приняли этот вызов, потому что это такая удивительная возможность, которая могла никогда больше не наступить. Иностранные компании покидают рынок», — рассказывает генеральный директор компании «Черноголовка» Наталия Сахнина. Компания, известная преимущественно своими лимонадами — «Байкалом» и «Тархуном», — сейчас выпускает собственную «колу» под брендами «Кола Черноголовка» и «Фантола». В мае «Очаково» выпустил свои аналоги американских брендов — Cool Cola, Fancy и Street. Продажи безалкогольных напитков всех брендов компании в мае — июне 2022 года выросли примерно в два раза по сравнению с аналогичным периодом 2021-го, рассказывает Forbes генеральный директор «Очаково» Юрий Антонов. «Во многом это связано с действиями транснациональных компаний, которые как привели к закономерному снижению спроса на напитки со стороны потребителей, так и повысило интерес ретейла к поиску

альтернативы и замены этим брендам», — говорит он. При этом, по данным ретейл-аудита в крупнейших розничных сетях NielsenIQ, в мае — июне 2022 года продажибезалкогольных напитков в России в натуральном выражении снизились на 5,5% по сравнению саналогичным периодом прошлого года. Это подтверждают и сети: продажи безалкогольных напитков в магазинах Меtro, например, за эти месяцы упали приблизительно на 20% в натуральном выражении. В сети основной причиной этого называют сокращение ассортимента и «уход» с рынка известных брендов: Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pepsi.

Первые признаки замедления продаж появились в мае, хотя на протяжении последнего года газировка была одним из драйверов роста продовольственной розницы — в январе, феврале, марте ее продажи росли на уровне 15% в месяц. «Большую роль играет очень высокая база из-за невероятной жары в 2021 году, такие категории, как газировки, сильно зависят от погоды», — объясняет спад продаж в мае — июне директор по работе с клиентами «NielsenIQ Россия» Салтанат Нысанова.

Заявления американских корпораций о прекращении деятельности в России подстегнули волну спроса на их продукцию.

Как сообщили Forbes в пресс-службе Wildberries, продажи Coca-Cola и Pepsi на площадке выросли на 320% в период с 1 мая по 20 июля 2022-го (по сравнению с аналогичным периодом 2021 года). Возможно, на это

повлияло увеличившееся количество продавцов этой продукции на площадке. Количество селлеров Coca-Cola и Pepsi на Wildberries к середине июля выросло в три раза по сравнению с мартом и в шесть раз по сравнению с июлем прошлого года.

По данным маркетплейса Ozon, в июне — июле Coca-Cola покупали в семь раз больше, чем годом ранее, а Pepsi-Cola и Sprite — в шесть и четыре раза соответственно, рассказали в пресс-службе маркетплейса. Оценивать продажи российских брендов-аналогов пока рано, отмечают представители обоих маркетплейсов, потому что они появились совсем недавно, и пока доля их продаж невелика. «В целом пока есть запасы брендов Coca-Cola, Fanta, Sprite, Pepsi, поэтому не ожидаем дефицита газированных и прохладительных напитков. В стране достаточно альтернативных предложений, и интерес к ним будет активно расти благодаря проведению рекламных кампаний, роста их узнаваемости», — говорит Валерий Прокопьев, представитель Wildberries.

По данным «NielsenIQ Россия», в мае — июне 2022 года продажи прохладительных напитков в денежном выражении выросли на 24,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средние цены действительно выросли примерно на 20% относительно аналогичного периода прошлого года, признает глава «Очаково» Юрий Антонов. «Это связано с множеством факторов: и рост цен на сахар, и рост валютных издержек при закупке сырья, и искусственное завышение цен со стороны двух транснациональных компаний [The Coca-Cola Company и Pepsi. — Forbes], которое они предприняли, как я полагаю, чтобы сбить спрос и как можно дольше использовать существующие запасы сырья до момента их окончания», — говорит Антонов.

«Логистика изменилась применительно не только к готовой продукции, но и к сырью и материалам. Стоимость ее сильно увеличилась. И она сильно усложнилась», — описывала ситуацию в июне генеральный директор «Черноголовки» Сахнина.

По словам Антона Камилова, генерального директора компании — производителя натуральной комбучи, газировки и тоников Rawish, себестоимость производства выросла на 40-50%. «Сахар, газ, крышки взлетели в цене в два раза. И это продукты нашего производства. Иностранные же комплектующие скакнули лишь на период нестабильных курсов, затем стабилизировались», — рассказывает он. По оценке Камилова, продуктовая себестоимость газировки (сам напиток, бутылка, этикетка, крышка, коробка) составляет около 30 рублей за бутылку объемом 0,33 л. До «спецоперации»\* России на Украине эта цифра была ниже — 23-24 рубля. Если суммировать с косвенными надбавками (аренда, зарплата, коммуналка, маркетинг, налоги) выйдет около 64 рубля. «По оригинальной Coca-Cola и аналогам сложно оценить, но в два раза меньше из-за больших объемов выпускаемой продукции», — считает Камилов.

В пресс-службе Metro отмечают, что цены постепенно стабилизируются, а колебания возможны из-за «разрыва логистических цепочек, которые влияют на дефицит сырья, комплектующих для производства товаров и который в целом, повышает стоимость логистики, транспортировки товара до конечного потребителя, что особенно критично в продуктовом бизнесе».





Ставропольский край г.Ипатово

# Ипатовский пивзавод ООО

Безалкогольные напитки: Ипатовский Грушевый + гран При «Экстраситро» « Мохито » « Пино Колада» Серебрянная медаль и диплом пиво - « Екатерининское» Получен диплом « За дизайнерское оформление продукции» Президент Управляющей компании М.Н. Харин награжден медалью «За заслуги в пивоварении » - за высшие производственные достижения. Президент Управляющей компании М.Н. Харин награжден медалью Лауреат « СОУД Сочинские выставки.»

Каталог продуктов

Безалкогольные напитки

Вода питьевая







#### «Ипатовский Грушевый»

Ипатовский грушевый - всеми любимый газированный безалкогольный напиток. Этот лимонад- выбор нескольких поколений, сохранивший качество и любовь покупателей на протяжении десятилетий. Изготавливается по старинным традициям из натуральных компонентов.

Тип продукта

#### Газированный напиток

При температуре от +2°C до +6°C

Газированная минеральная вода, сироп агавы, лимонная кислота, натуральные ароматизатор Груша,подсластители,консерванты.



#### «Барбарисовый Аромат»

Барбарисовый аромат относится к классическим напиткам, обладаетароматомсностальгическимоттенком, напоминающим привычные барбарисовые карамельки. Прозрачный напиток на сахаре с кисло-сладким вкусом, ароматом барбариса. Сильногазированный.

Тип продукта

#### Газированный напиток

При температуре от +2°C до +6°C

Газированная минеральная вода, сироп агавы, лимонная кислота, натуральные ароматизатор Груша,подсластители,консерванты.





ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХОЛДИНГ

# Food·Magazine <sub>美食雜誌</sub>



# Прием заказов на публикацию новогоднего выпуска

Дата выхода 20 Ноября

### Контакты

+7 909 290 29 68

info@food-russia.ru

https://t.me/MediaRus

