



2023

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ МОРЕПРОДУКТОВ

Обзор прессы



Россельхознадзор заявил, что имитация красной икры заняла пятую часть российского рынка

Структурированная и имитированная икра в первом квартале заняла пятую часть российского рынка, сейчас разрабатывается методика, которая поможет отличить натуральную икру, сообщает Россельхознадзор.

«Доля структурированной и имитированной икры в общем объеме производства икры лососевых видов рыб в России по итогам первого квартала 2023 года составила более 20% и имеет тенденцию к увеличению», — говорится в сообщении.

Уточняется, что за этот период, по данным ведомства, изготовлено 1,5 тысячи тонн натуральной, почти 242 тонны имитированной и 138 тонн структурированной лососевой икры. По итогам 2022 года было произведено свыше 20 тысяч тонн натуральной, более 1,6 тысячи — имитированной и почти 1,5 тысячи тонн структурированной икры. Официального метода исследования, позволяющего выявить частичную или полную подмену икры, в России в настоящее время не существует.

«В связи с этим на базе подведомственной службе Национального центра безопасности продукции водного промысла и аквакультуры (ФГБУ «НЦБРП») разработают гистологическую методику по выявлению комплекса морфологических макро- и микроструктурных признаков, посредством которых будет определяться принадлежность рассматриваемых объектов к икре рыб», — говорится в сообщении.

Структурированная икра изготавливается в семи регионах, с наибольшим объемом в Москве, Московской и Нижегородской областях, имитированная — в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Нижегородской областях. Выработка натуральной лососевой икры осуществляется в 64 регионах, больше всего — на Камчатке и Сахалине. Россельхознадзор не исключает случаев фальсификации натуральной лососевой икры с помощью сырья для структурированной или имитированной икорной продукции и призывает обращать внимание на ее маркировку.

Служба обратилась в Роспотребнадзор с просьбой урегулировать сложившуюся ситуацию в розничной торговле, предоставив также фотоподтверждения продажи продукции с нарушениями требований к маркировке. Кроме того, ведомство предложило внести изменения в техрегламент ЕАЭС «О безопасности рыбы и рыбной продукции», запрещающие называть «икорные рыбные изделия» «икрой».

Источник: Прайм

Власти рассмотрят запрет на промышленный вылов семги в Белом море

Запретить промышленный лов семги в Белом море и развивать вместо него любительскую рыбалку предложила экологическая ассоциация «Русский лосось». Рыбопромышленники идею одобряют, а в Росрыболовстве настаивают на научном обосновании

Росрыболовство 10 мая рассмотрит на заседании научно-промыслового совета Северного рыбохозяйственного бассейна предложение о полном запрете промышленного рыболовства семги в Белом море. Об этом замглавы Росрыболовства Василий Соколов уведомил Марину Ковтун, президента ассоциации «Русский лосось» и бывшего губернатора Мурманской области (РБК ознакомился с копией ответа).

Информацию об обращении и рассмотрении запроса подтвердили в пресс-службе Росрыболовства, а также председатель наблюдательного совета «Русского лосося» Геннадий Жарков.

Почему могут запретить добывать дикую семгу



Рассмотреть возможность полного запрета промышленной добычи семги в бассейне Белого моря (в него входят реки Северная Двина, Онега и ряд других рек в Архангельской, Мурманской и Вологодской областях, а также в Карелии) «Русский лосось» попросил Росрыболовство в конце февраля этого года. Ассоциация позиционирует себя как некоммерческая экологическая организация, которая поддерживает проекты по сохранению популяций лососевых в России и рациональное природопользование, не наносящее ущерб водным экосистемам, — например, экотуризм и рекреационную рыбную ловлю по принципу «поймал — отпустил».

Ограничения по вылову семги в бассейне Белого моря необходимы для сохранения популяции, указывает в письме Росрыболовству президент «Русского лосося» (копия документа есть у РБК). Ковтун напоминает, что во второй половине XX века природные запасы атлантического лосося (известен также как семга, или озерный лосось) во всем мире, в том числе в Америке, Западной Европе и на севере России, катастрофически снизились. По словам Ковтуна, сейчас популяции этого вида рыб уже подорваны или почти утрачены во многих северных реках — например, в Печоре, Северной Двине, Мезени, Онеге, а также бассейнах озер Ладога и Онега. Запасы атлантического лосося в бассейне Белого моря находятся на низком уровне и продолжают сокращаться, приводит в письме оценка Полярного научно-исследовательского института морского рыбного хозяйства и океанографии (ПИНРО). Снижение запасов связано как с природными факторами (изменение климата), так и с деятельностью человека, объяснил РБК председатель наблюдательного совета «Русского лосося». Результаты этой деятельности, по словам Жаркова, — ухудшение мест обитания в реках из-за загрязнения, мелиорации и гидротехнических сооружений, препятствующих проходу рыб к нерестилищам, а также влияние аквакультуры, промысловый лов, браконьерство и т.д.

Для развития прибрежного рыболовства в бассейне Белого моря рыбопромышленникам каждый год выделяется квота на вылов атлантического лосося — около 40 т, пишет в письме Ковтун. Но в последнее время эффективность и целесообразность такого типа эксплуатации биоресурса «вызывают вопросы», обращает внимание автор: с точки зрения экономической эффективности промышленный лов лосося значительно уступает активно развивающемуся любительскому лову, в том числе основанному на принципе «поймал — отпустил». По данным «Русского лосося», сами предприятия, у которых есть промышленные квоты на добычу атлантического лосося в Белом море, «приходят к выводу об экономической нецелесообразности их освоения и выражают готовность от них отказаться». Ситуация доходит до того, что у производителей даже возникают проблемы с выловом достаточного количества лосося для нужд воспроизводства, указывает в письме Ковтун.

При этом атлантический лосось Белого моря — уникальный ресурс, поскольку весь его жизненный цикл полностью происходит на территории России, «что делает данные популяции не подверженными давлению иностранных промысловиков», пишет в письме Росрыболовству бывший губернатор Мурманской области. В отличие от других регионов России лосось из рек Белого моря не уходит на нагул в районы Северной Атлантики, а остается в Белом море, то есть не облавливается промыслом в других странах. В связи с этим ассоциация попросила для сохранения популяции ввести полный запрет на промышленный вылов семги в бассейне Белого моря и отказаться от предоставления там промышленных квот для прибрежного рыболовства.

В качестве альтернативы промышленному изъятию «Русский лосось» предлагает развивать в регионе любительскую рыбную ловлю по именным разрешениям, которые могут быть двух видов: «поймал — изъяс» (для потребления в личных целях) и «поймал — отпустил», пояснил РБК Жарков. При этом «Русский лосось» настаивает преимущественно на развитии именно принципа «поймал — отпустил»: это дает возможность не только спортивной ловли ценного вида лососевых, но и сохранения и восстановления популяций атлантического лосося. «Эксплуатация ресурса происходит наиболее щадящим способом, а экономическая эффективность организации такого лова максимальна и выгодна как рыбакам, так и государству», — добавляет Жарков.

Источник: РБК



В России начался эксперимент по маркировке красной и черной икры

Эксперимент по маркировке красной и черной икры пройдет в России с 15 апреля 2023 года по 31 марта 2024 года. Соответствующее постановление правительства, подписанное премьер-министром РФ Михаилом Мишустиним, опубликовано на официальном интернет-портале правовой информации в субботу.

«Провести с 15 апреля 2023 года по 31 марта 2024 года на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации икры осетровых и икры лососевых (красная икра), упакованных в потребительскую упаковку <...>», - говорится в постановлении.

Компании рыбопромышленной отрасли и профильные ассоциации ранее обращались к Минпромторгу и правительству с предложением начать такой эксперимент. Инициативу поддержали в Совете Федерации, Госдуме, Росрыболовстве и ключевом рыбопромышленном регионе - Камчатском крае. Решение вступить в пилотный проект уже озвучили одни из лидеров рынка - «Меридиан», а также рыботорговая фирма «Диана» (входит в «Русский икорный дом»), завод «Сокра», компания «Витязь-Авто», «Приозерская рыбная компания», «Рыбстандарт» и другие.

Как сообщили в пресс-службе Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ, оператор маркировки), эксперимент готов к проведению. «Маркировка, как и во всех других отраслях, позволит эффективно защитить людей от нелегальной продукции и снизить риски вреда жизни и здоровью. Со своей стороны мы подготовились к эксперименту. Проанализировали отрасль, понимаем все особенности производства икры и, как следствие, ее маркировки. В пилотном проекте уже планируют принять участие более 30 компаний», - рассказал заместитель генерального директора ЦРПТ Реваз Юсупов, которого цитирует пресс-служба.

По словам Юсупова, эксперимент не потребует от бизнеса затрат. Коды маркировки будут предоставлены компаниям на безвозмездной основе. Он также подчеркнул, что маркировка не окажет влияния на стоимость икры. По его словам, это подтверждается опытом внедрения в других типах продукции, а также экспертами, которые проводят исследования перед вводом маркировки в каждой новой группе. Планируется, что в связке с электронной системой ветеринарной сертификации «Меркурий», в котором фиксируется сырье для производства готовой продукции, «Честный знак» будет эффективно выявлять случаи нелегального оборота икры за счет прослеживаемости каждой банки от завода до потребителя.

О маркировке

Национальная система цифровой маркировки вводится в России с 2019 года. Она распространяется на молочную продукцию, упакованную воду, лекарства, табак, обувь, товары легкой промышленности, шубы, духи, шины и фотоаппараты, пиво в кегах, электронные средства доставки никотина и жидкости для них. В настоящее время также проводится эксперимент по маркировке медицинских изделий.

Источник: ТАСС

Консервы из кильки и бычков обогнали сайру по популярности

По его словам, причина - в росте цен. Птица, мясо, пельмени подорожали за четыре года на 23%, рыба в целом - на 44%, а соленая/копченая рыба - на 106%. С учетом такого роста цен рыба не может конкурировать с мясом.

В прошлом году рыба показала снижение на 8%. Единственная категория, которая оказалась в плюсе - замороженная рыба. Но наибольший рост наблюдался у самой недорогой рыбы - это замороженная мойва. Хек, треска и морской окунь не выдерживают конкуренции по цене, поэтому их продажи падают.

Лидерами среди консервов стали килька и бычки, которые обогнали сайру. Если в 2018 году сайра занимала 24,1% долю в объеме продаж консервов, то в 2022 году - только 3,4%. А килька и бычки поднялись с 20% до 31,8%. Причина та же -



невысокая цена.

Из дорогих консервов стремительно растет только доля тунца: за четыре года с 2018 года она выросла на 55%, притом что тунец подорожал на 51%. Тунец не пахнет рыбой, его проще скормить детям, поясняет эксперт. Это «вкусняшка», которую потребители готовы покупать вне зависимости от цены, считает Ардалионов. Резкий рост продаж в четвертом квартале прошлого года наблюдался и у другого рыбного деликатеса - икры, продажи которой подскочили на 11,6%.

В пресервах селедка практически вытеснила все остальные виды - с 72% в 2018 году ее доля выросла до 90% в 2022 году. Коктейли и ассорти сохраняют лидерство в группе «пресервы из морепродуктов». Наилучшую динамику за счет относительно невысокой цены показали мидии - рост 37% за четыре года.

Леонид Ардалионов подсчитывает, что совокупная доля консервов и пресервов в общем объеме продаж рыбной продукции в магазинах сейчас составляет 44%. Но в дискаунтерах эта доля выше. А поскольку, как считают эксперты, дискаунтеров будет становиться больше из-за стремления покупателей к экономии, то в ближайшие два-три года стоит ждать серьезного роста продаж консервов и пресервов, говорит Ардалионов.

Источник: Российская газета

Глава Ассоциации добытчиков минтая Буглак: Россия утроит производство сурими за 2023 год

Объем производства в РФ сурими из минтая (фарша для крабовых палочек) в 2023 году оценивается в 55-65 тысяч тонн, или в 2,5-3 раза больше, чем в 2022 году, сообщил президент Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Алексей Буглак.

«С учетом интенсивности производства мы прогнозируем рост годового выпуска сурими из минтая до 55-65 тысячи тонн — в 2,5-3 раза больше, чем в 2022 году, или в 6,5-7 раз больше, чем в 2021 году», — приводятся его слова в сообщении ассоциации.

В первом квартале в РФ выпущено 20 тысяч тонн сурими — в 4,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Рекордный рост достигнут за счет увеличения единиц флота, способного производить такую продукцию: по словам Буглака, сейчас переработку в море ведут четыре судна. Дополнительный вклад вносят береговые предприятия: они в первом квартале оценочно произвели около 5 тысяч тонн сурими.

По данным АДМ, в 2022 году на внутренний рынок было поставлено более 8 тысяч тонн этой продукции. «Российские рыбаки практически полностью заместили импортное минтаевое сурими на российском рынке», — подчеркивает ассоциация.

В прошлом году РФ импортировала около 22 тысячи тонн сурими из других видов рыбы: по мнению Буглака, это говорит о большом потенциале для наращивания поставок на внутренний рынок отечественного сурими из минтая.

Объем мирового производства сурими ассоциация оценивает в 900 тысяч тонн, или в более 3 миллиарда долларов; большая часть производится в странах Юго-Восточной Азии — как правило из тропических или тепловодных видов рыб, включая искусственно выращенные. Сейчас крупнейшим производителем мороженого сурими из минтая являются США, где на конце марта было произведено 67,3 тысячи тонн этой продукции (плюс 6,8% год к году). Россия «догоняет» своего конкурента, считают в ассоциации.

Источник: Прайм



невысокая цена.

Из дорогих консервов стремительно растет только доля тунца: за четыре года с 2018 года она выросла на 55%, притом что тунец подорожал на 51%. Тунец не пахнет рыбой, его проще скормить детям, поясняет эксперт. Это «вкусняшка», которую потребители готовы покупать вне зависимости от цены, считает Ардалионов. Резкий рост продаж в четвертом квартале прошлого года наблюдался и у другого рыбного деликатеса - икры, продажи которой подскочили на 11,6%.

В пресервах селедка практически вытеснила все остальные виды - с 72% в 2018 году ее доля выросла до 90% в 2022 году. Коктейли и ассорти сохраняют лидерство в группе «пресервы из морепродуктов». Наилучшую динамику за счет относительно невысокой цены показали мидии - рост 37% за четыре года.

Леонид Ардалионов подсчитывает, что совокупная доля консервов и пресервов в общем объеме продаж рыбной продукции в магазинах сейчас составляет 44%. Но в дискаунтерах эта доля выше. А поскольку, как считают эксперты, дискаунтеров будет становиться больше из-за стремления покупателей к экономии, то в ближайшие два-три года стоит ждать серьезного роста продаж консервов и пресервов, говорит Ардалионов.

Источник: Российская газета

Глава Ассоциации добытчиков минтая Буглак: Россия утроит производство сурими за 2023 год

Объем производства в РФ сурими из минтая (фарша для крабовых палочек) в 2023 году оценивается в 55-65 тысяч тонн, или в 2,5-3 раза больше, чем в 2022 году, сообщил президент Ассоциации добытчиков минтая (АДМ) Алексей Буглак.

«С учетом интенсивности производства мы прогнозируем рост годового выпуска сурими из минтая до 55-65 тысячи тонн — в 2,5-3 раза больше, чем в 2022 году, или в 6,5-7 раз больше, чем в 2021 году», — приводятся его слова в сообщении ассоциации.

В первом квартале в РФ выпущено 20 тысяч тонн сурими — в 4,6 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. Рекордный рост достигнут за счет увеличения единиц флота, способного производить такую продукцию: по словам Буглака, сейчас переработку в море ведут четыре судна. Дополнительный вклад вносят береговые предприятия: они в первом квартале оценочно произвели около 5 тысяч тонн сурими.

По данным АДМ, в 2022 году на внутренний рынок было поставлено более 8 тысяч тонн этой продукции. «Российские рыбаки практически полностью заместили импортное минтаевое сурими на российском рынке», — подчеркивает ассоциация.

В прошлом году РФ импортировала около 22 тысячи тонн сурими из других видов рыбы: по мнению Буглака, это говорит о большом потенциале для наращивания поставок на внутренний рынок отечественного сурими из минтая.

Объем мирового производства сурими ассоциация оценивает в 900 тысяч тонн, или в более 3 миллиарда долларов; большая часть производится в странах Юго-Восточной Азии — как правило из тропических или тепловодных видов рыб, включая искусственно выращенные. Сейчас крупнейшим производителем мороженого сурими из минтая являются США, где на конце марта было произведено 67,3 тысячи тонн этой продукции (плюс 6,8% год к году). Россия «догоняет» своего конкурента, считают в ассоциации.

Источник: Прайм



Рыболовы назвали топ самых дешевых видов продукции в России

В марте Всероссийская ассоциация рыбопромышленников (ВАРПЭ) завершила анализ отпускных цен на самые популярные наименования мороженой рыбы в РФ. В итоге эксперты сформировали рейтинг самых доступных видов морской рыбы в стране, «Известия» ознакомились с результатами исследования.

«Мы проанализировали цены на 30 видов рыбы, чтобы выявить те позиции, которые могут конкурировать с курицей и свиной «за место в желудке» россиян», — рассказал изданию президент ВАРПЭ Герман Зверев.

Первое место заняла каспийская килька (тюлька) с отпускной ценой 40 рублей за 1 кг. Ее добывают рыбаки Астраханской области и Дагестана, отметили в ассоциации. Это вид морских рыб из семейства сельдевых с длиной тела до 15 см. По сравнению с балтийской килькой она «плотней» и гораздо жирней, поэтому подходит не только для консервирования, но и для жарки.

На второй позиции расположилась навага с ценником от 45 рублей за 1 кг, ее добывают рыбаки Дальнего Востока. Эту рыбу ценят за нежное мясо и отсутствие сильного запаха. По вкусу и структуре она схожа с ледяной рыбой, которая гораздо дороже, так как ее не добывают в России.

Третье место заняла тихоокеанская сельдь с отпускной ценой от 48 рублей за 1 кг в зависимости от размера. Ее также добывают на Дальнем Востоке.

«Анализ потребительской активности показал, что цена остается основной причиной отказа от покупки рыбы в пользу более дешевых видов белка — курицы и свинины. При этом российские рыбаки поставляют на внутренний рынок доступную по цене, а главное, вкусную и полезную дикую рыбу», — добавил Зверев.

Он отметил, что исследование направлено на популяризацию рыбы среди россиян. В итоговый рейтинг вошло 10 видов мороженой рыбы с отпускной ценой в марте от 40 до 95 рублей за 1 кг. При этом, по актуальной информации Росстата, средние цены производителей на мясо курицы в феврале составили 116 рублей за 1 кг, а на свинину — 150 рублей за 1 кг.

Ранее, 21 марта, в Минсельхозе РФ заявили о достаточном обеспечении рыбой населения России. По данным ведомства, по итогам 2022 года уровень самообеспечения рыбой в РФ составляет 153,3%, что значительно выше показателя, установленного Доктриной продовольственной безопасности (85%).

В конце марта сообщалось, что вылов рыбы в России с начала года увеличился на 12%.

Источник: Известия

Эксперт спрогнозировал дальнейший рост цен на щучью икру в России

Покупка стеклянной банки щучьей икры в 112 граммов обойдется потребителю в сумму от 400 рублей. Об этом ТАСС сообщил глава союза «Каспрыба» Андрей Маркин.

По его мнению, очередной рост цен на щучью икру связан с резким снижением объемов промышленного вылова щуки в Астраханской области. В ходе путины местные рыбаки не смогли выловить объемов разрешенной к добыче квоты. Браконьерство и любительский лов являются одним из самых значимых факторов снижения популяции щуки в Астраханской области в последние годы.

«Если тенденция сохранится, щучья икра подорожает еще на 10-20 процентов», - считает Андрей Маркин.

По данным Каспийского научно-исследовательского института рыбного хозяйства, вылов полупроходных и речных рыб



в прибрежном бассейне Каспийского моря и водоемах Астраханской области на 31 марта 2023 года составил чуть более пяти тысяч тонн. Это меньше прошлогодних показателей на 0,5 тысячи тонн, но значительно больше, чем 2021 году - на 2,2 тысячи тонн. Основным объектом лова является щука - добыто 0,7 тысячи тонн. На втором месте - лещ, которого добыли чуть меньше, чем щуки. Промысловый улов сазана - превысил 0,5 тысячи тонн.

Согласно данным ценового мониторинга, стоимость щуки в Астраханской области до начала промысла находилась на уровне 150 рублей за килограмм, после начала путины стоимость свежей щуки составляет 120 рублей за килограмм.

Источник: Российская газета

Российские ритейлеры и рестораны корректируют работу с роллами после проверки Роскачества

Российские ритейлеры и рестораны после проверки роллов, проведенной Роскачеством, корректируют свою работу в этой сфере, чтобы не допустить повторных нарушений, свидетельствуют данные Роскачества и опрос РИА Новости.

Роскачество ранее в среду опубликовало результаты исследования роллов «Филадельфия» 15 торговых марок - «ВкусВилл», Spar, «Тануки», «Нияма» (доставка Ozon), Pizza Sushi Wok, «Азбука вкуса», Globus, SushiWok, «Якитория», Shore House, «Планета суши», Bluefin, «Суши-Маркет», «СушиСет», Yami Yami. В роллах первых двух была обнаружена кишечная палочка, и в большинстве остальных - превышение микроорганизмов.

«Эксперты по качеству «ВкусВилла» и производства «ЙУМИ» (чьи роллы продаются в сети - ред.) сошлись во мнении, что несоответствия, отмеченные Роскачеством, не носят системный характер и могли возникнуть по причине нарушений условий хранения, транспортировки, либо нарушения санитарных норм в момент приготовления продукта», - сообщили РИА Новости во «ВкусВилле».

Ритейлер отметил, что для предотвращения в дальнейшем подобных случаев производитель роллов уже разработал и внедрил ряд мер. «Со своей стороны мы запланировали мониторинг продукции поставщика по микробиологическим показателям. Также запросили повторную проверку от Роскачества», - подчеркнули в компании.

При этом в пресс-службе «Азбуки вкуса» сообщил агентству, что было проведено повторное исследование, которое отклонений не выявило. «Результаты исследования были предоставлены Роскачеству», - добавили там.

Как отметили в самом Роскачестве, производитель роллов «Суши-Маркет» уже сообщил, что провел ряд корректирующих мероприятий по устранению несоответствий и направил заявку на повторные исследования. Подобные мероприятия провели также Pizza Sushi Wok, «СушиСет» и Globus, предоставив Роскачеству результаты. «Якитория», по данным организации, еще проводит корректирующие мероприятия на предприятии франчайзи и также рассматривает возможность проведения повторных испытаний.

«Эта проблема не сегодняшнего дня. В японских ресторанах во всем мире при приготовлении роллов возникают такие проблемы. Кишечная палочка есть и была в любых роллах, не только в «Филадельфии». Рыба лежит сырая какое-то время, и, так или иначе, кишечная палочка туда попадает. Даже если готовить роллы дома, с большой вероятностью, можно при проверке получить кишечную палочку», - пояснил РИА Новости омбудсмен в сфере ресторанного рынка Москвы Сергей Миронов. Он отметил, что чтобы этого избежать в японских ресторанах нужно соблюдать строгие лабораторные меры безопасности.

Источник: РИА Новости



Рыбный союз: на фоне колебаний стоимости атлантического лосося россияне стали чаще покупать тунца

На фоне существенных колебаний стоимости атлантического лосося российские потребители всё чаще выбирают тунца, сообщили «Известиям» в аналитическом центре Рыбного союза.

Как отмечается, потребление лосося упало в два раза к концу 2022 года. К этому моменту цена на аквакультурный импортный атлантический лосось была на уровне 1100 рублей за 1 кг в опте, снизившись с исторического максимума в июле 2022 года, когда цена доходила до 2000 рублей за 1 кг.

При этом популярность тунца выросла в 1,5 раза. Стоимость тунца в опте составляет 700—800 рублей за 1 кг и не подвержена резким скачкам.

Большую долю атлантического лосося в Россию завозили с Фарерских островов, но после введения санкций поставки прекратились. В результате цена на российский лосось резко выросла, и эти колебания привели к тому, что рестораны были вынуждены вывести блюда из лосося из ассортимента, а потребители начали выбирать другие, более доступные по стоимости, продукты», — пояснил председатель Рыбного союза Александр Панин.

По его словам, тунец импортируется в основном из Восточной Азии и с территории дружественных стран, поэтому по нему не было резких нерыночных ценовых колебаний.

Ранее, 6 декабря 2022-го, сообщалось, что, согласно результатам социологического исследования Аналитического центра НАФИ, треть опрошенных россиян отказываются от покупки рыбы из-за ее высокой стоимости. В то же время 96% респондентов хотели бы потреблять рыбу и морепродукты чаще. Большинство опрошенных (81%) покупают рыбу каждый месяц.

Источник: Известия