



2023 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Обзор прессы



Росстат назвал жевательную резинку самым подорожавшим продуктом после введения санкций

Западные санкции и зависимость от импорта сделали жвачку лидером подорожания среди продуктов с марта 2022 года. Темпы роста цен на жевательную резинку за год стали рекордными за последнее десятилетие

Жевательная резинка возглавила перечень продуктов, которые заметнее всего подорожали за год в российских магазинах, зафиксировал Росстат. В марте 2023 года средняя цена упаковки жвачки в рознице составляла 39 руб. (пик цены был достигнут в феврале 2023 года — 39,39 руб. за упаковку). По сравнению с тем же месяцем 2022 года ее стоимость выросла на 22,3% — тогда средняя цена равнялась 32 руб.

При этом год назад, в марте 2022-го, инфляция в России была на пике — за месяц цены взлетели на 7,6%, что стало рекордным показателем с 1999 года. Рост цен начался после объявления о специальной военной операции на Украине и последовавшего ввода западных санкций, которые привели к разгону курса доллара, нарушению логистических цепочек импортных поставок и массовой приостановке бизнеса иностранных компаний в России. В последующие месяцы рост цен замедлился, в марте 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем инфляция составила 0,37%.

Темпы подорожания жвачки за последний год стали рекордными за все предыдущее десятилетие. В предыдущие годы жевательная резинка также росла в цене, но ежегодное подорожание составляло 1—3 руб. год (исключение — 2018 год, когда цены незначительно снизились).

Какую жвачку чаще всего покупают россияне

Российский рынок жевательной резинки распределен между крупнейшими игроками — Wrigley («дочка» корпорации Mars, производит бренды Orbit, Wrigley's, Eclipse), Mondelez International (выпускает жвачку Dirol) и Perfetti Van Melle (марка Mentos). По данным исследовательской компании Ipsos, в четвертом квартале 2022 года жвачку потребляло около четверти жителей крупных российских городов старше 16 лет (учитывались города с населением более 100 тыс. человек). В пятерке самых популярных марок, которые потребители жвачки покупали за последние три месяца, — Orbit White «Мятный» (24,6% опрошенных), Dirol Mint «Морозная мята» (23,7%), Orbit «Сочный арбуз» (17,3%), Mentos (14,2%) и Dirol Mint «Мята» (13,1%).

Почему подорожала жвачка

Резкое подорожание жевательной резинки за последний год — результат последствий западных санкций, следует из объяснения исполнительного директора подмосковной кондитерской фабрики «К-Артель» (производит жевательную резинку под брендом Turbo) Романа Шуваева. Во-первых, на фоне санкций подорожала упаковка, объясняет Шуваев. В апреле 2022 года в рамках пятого пакета санкций ЕС запретил ввоз в Россию типографической краски, бумаги, картона, пленки, а также машин для печати. Вторая причина роста цен — зависимость производства от импорта компонентов, продолжает Шуваев: основа для жевательной резинки не производится в России и ввозится из-за рубежа. Летом прошлого года российские заводы столкнулись со сложностями из-за того, что резиновая основа из синтетических полимеров попала под санкции ЕС, сообщил «Коммерсантъ». Проблемы с ингредиентами, по информации источников издания, даже вынудили компанию Mars предупредить торговые сети о сокращении ассортимента Orbit до конца года.

Российские заводы по производству синтетического каучука, которые могли бы заниматься производством основы для жевательной резинки, например в Воронеже и Ефремове, не могут удовлетворить спрос, сетует Шуваев. До того как эта основа попала под санкции, в Россию она завозилась морским транспортом из Испании, рассказывает собеседник РБК. Сейчас отечественные производители перешли на поставки из Бразилии и Египта, а также «налаживают связь» с Китаем, говорит Шуваев. Но из-за удорожания логистики и увеличения времени в пути поставщики подняли цены до 40%, а оплату за товар просят присылать заранее за два-три месяца, «и еще не факт, что привезут и не задержат», жалуется Шуваев.

С тем, что жевательная резинка стала лидером роста цен среди продуктов из-за того, что производство этого продукта сильно зависит от импортных компонентов, согласен и исполнительный директор ассоциации «Русбренд» Алексей Поповичев (ассоциация объединяет более 50 ведущих международных и российских производителей фирменных торговых марок товаров широкого спроса, в том числе Mars, Mondelez International и Perfetti Van Melle). Среди основных причин увеличения стоимости жевательной резинки эксперт перечисляет подорожание упаковки, импортных компонентов и



усложнение логистических цепочек. Производители стараются сдерживать рост цен, но все равно какую-то часть им приходится транслировать на потребителя, добавил Поповичев.

Доставка компонентов из-за рубежа в прошлом году подорожала вдвое, что отразилось на росте себестоимости товаров с импортной составляющей как минимум на 8—10%, отмечает председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Игорь Караваев. Крупной сетевой рознице этот рост сдерживать проще: цены на жевательную резинку в торговых сетях примерно на 10—12% ниже средних по стране за счет большей закупочной мощности и промоактивности производителей, уверяет эксперт. Хотя после начала специальной военной операции на Украине многие международные компании, в том числе Mars, приостановили инвестиции в маркетинг в России.

РБК направил запрос крупнейшим производителям — Mars, Mondelez International и Perfetti Van Melle, а также в торговые сети X5 Group («Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик»), «Лента», «Верный», «Ашан», Metro C&C. Ретейлеры «Магнит», «Вкусвилл» и «Азбука вкуса» отказались от комментариев.

Источник: РБК

В России появится стандарт качества на мед

В России появится стандарт качества на мед, сообщили в Минпромторге. Но сначала понятие «мед» пропишут в законе, после этого медом нельзя будет маркировать все подряд, а фальсификация продукта повлечет за собой ответственность переработчиков, уточнил вице-премьер - глава минпромторга Денис Мантуров. Законопроект уже подготовлен сенаторами.

По словам руководителя АНО «Российская система качества» Максима Протасова, в существующем ГОСТе 25629-2014 «Пчеловодство» прописано определение понятия «мед натуральный», но в маркировке продукции в основном используется общее наименование вида пищевой продукции - «мёд». В результате нередко за него выдают искусственный продукт, сделанный с помощью обычного сахара, пищевых добавок и усилителей вкуса. А в половине случаев вид меда в упаковке не соответствует заявленному на этикетке, то есть дешевый мед выдается за более дорогой.

Источник: Российская газета

Подмосковье заняло первое место в России по объемам производства кондитерских изделий

Первое место по объемам производства кондитерских изделий за девять месяцев 2022 года в Российской Федерации заняла Московская область. Об этом сообщает пресс-служба регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Объем производства кондитерских изделий на территории Подмосковья составил 361,4 тыс. тонн, рассказал курирующий Минсельхозпрод зампред правительства Московской области Георгий Филимонов.

На втором месте в стране по объемам производства оказалась Воронежская область - 222,7 тыс. тонн, на третьем - Владимирская область, где произведено 159,9 тыс. тонн кондитерских изделий.

Источник: Российская газета



Дистрибутору холдинга «Объединенные кондитеры» грозит банкротство

Последнему из дистрибуторов холдинга «Объединенные кондитеры» в Москве и Подмосковье — «Главторгу» грозит банкротство по заявлению Сбербанка. Бизнес компании мог пострадать из-за высокой зависимости от кредитов, а также конфликта с поставщиком, который привел к уголовному делу против ее основателя. Впрочем, сейчас кондитеры стали больше работать напрямую с ритейлерами, поэтому нужда в дистрибуторах отпадает.

Сбербанк намерен обратиться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве крупного дистрибутора кондитерских изделий ООО «Главторг», уведомил банк 14 ноября. В Сбербанке и «Главторге» на вопросы “Ъ” не ответили.

«Главторг» основан в 2011 году. Называл себя последним из существовавших в Москве и области дистрибуторов холдинга «Объединенные кондитеры» («Красный Октябрь», «Бабаевский», «Рот Фронт» и др.). Также работал с АККОНД, «Славянской», Ferrero, Mars, «Конти». По итогам 2020 года оценивал свою долю на кондитерском рынке Москвы без учета федеральных сетей в 50%. Помимо сладостей торговал табачной продукцией. В 2021 году выручка «Главторга» выросла на 36,5%, до 16,7 млрд руб., чистая прибыль была 866,22 млн руб. Владелец и гендиректор — Карен Налбадян.

В конце 2021 года «Главторг» начал размещение дебютного облигационного займа в 900 млн руб., но смог привлечь только 381 млн руб. Как писал «Эксперт РА», сказало обострение макроэкономической обстановки в первом квартале этого года и рост ключевой ставки.

В середине сентября «Главторг» не перечислил своевременно все средства для погашения купона, допустив технический дефолт, сообщал «Эксперт РА», понизив рейтинг дистрибутора до ruC.

Как сказано в меморандуме «Главторга», на сентябрь 2021 года объем банковских кредитов компании превышал 2,5 млрд руб., из которых 755 млн руб. приходилось на Сбербанк, а остальное — на ВТБ и Альфа-банк. Как отмечали в «Эксперт РА», бизнес «Главторга» сильно зависел от кредитов, так как дистрибутор предоставлял отсрочку покупателям, поддерживал высокий уровень остатков товара, а свободные деньги тратил на закупки у работающих по предоплате поставщиков. Директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА» Анна Кертанова говорит, что без новых займов «Главторг» не сможет обслуживать кредитные обязательства.

Негативно на бизнес мог повлиять и конфликт с «Объединенными кондитерами». Как следует из картотеки дел, «Главторг» с конца 2021 года пытался взыскать с холдинга 86,77 млн руб. долга по договору от 2012 года. Как указывал представитель «Главторга», холдинг прекратил отгрузки в конце 2020 года, чтобы самим заниматься сбытом. Но доказать исполнение соглашения «Главторг» не смог, и суд компании отказал.

Представитель «Объединенных кондитеров» указывал в суде, что разногласия сторон возникли из-за «недобросовестных действий» «Главторга». Как сказано в материалах суда, менеджер «Объединенных кондитеров» за вознаграждение от гендиректора «Главторга» предоставлял компании максимальные скидки. Уголовное дело против гендиректора и основателя негативно сказалось на положении компании, отмечали в «Эксперт РА». В октябре суд по иску «Объединенных кондитеров» взыскал с «Главторга» 76,55 млн руб. неустойки за нарушение сроков оплаты продукции. В «Объединенных кондитерах» отказались от комментариев.

Совладелец московской кондитерской фабрики «Победа» Виталий Муравьев говорит, что с торговыми сетями у производителей есть прямые договоры, а дистрибуторы могут быть полезны в обслуживании независимых магазинов. Но таких в крупных городах осталось немного, а с оставшимися можно работать без посредников, указывает он.

Руководитель практики банкротства «КСК Групп» Нина Бабинова говорит, что Сбербанк сможет подать заявление о банкротстве спустя 15 дней после уведомления. Партнер консалтинговой группы РКТ Иван Гулин уточняет, что часть имущества «Главторга» в залоге у Сбербанка и Альфа-банка, которые и могут получить 80—95% от продажи активов.

Источник: Коммерсант



«Чек Индекс»: покупки сладостей в РФ резко выросли с начала осени

Россияне в первой половине осени покупали заметно больше кондитерских изделий, чем год назад, на рост спроса повлияла холодная погода сентября и стрессовая ситуация, говорится в исследовании аналитического ресурса «Чек Индекс», результаты которого имеются в распоряжении РИА Новости.

В компании проанализировали обезличенные агрегированные данные «Платформы ОФД» с более 1,1 миллиона онлайн-касс в РФ и экспертов-партнеров за сентябрь 2022 и 2021 годов, а также за первую половину следующего месяца — с 1 по 15 октября.

«Покупки сладостей в сентябре и начале октября происходили большими объемами, чем обычно, что отразилось на среднем чеке товаров», — говорится в исследовании. Эксперты отмечают, что «на рост продаж кондитерских изделий повлияли не только стрессовая ситуация, но и более холодный сентябрь», что стимулировало покупку более калорийных продовольственных товаров.

Сравнение показало, что за анализируемый период больше всего за год в натуральном выражении выросли продажи шоколадных батончиков: на 26% — в сентябре и на 29% — в первой половине октября. Средний чек такой покупки в сентябре вырос сразу в 2,7 раза, до 278 рублей, а в топ-продаж — шоколадные батончики с нугой и арахисом и детские шоколадные батончики с молочной начинкой (обе позиции — в упаковке по четыре штуки), а также молочный шоколад.

На втором месте — конфеты вразвес: их продажи в сентябре по сравнению с тем же периодом прошлого года выросли тоже на 26%, но в первой половине октября уже меньше — на 15%. Размер среднего чека в сентябре составлял 255 рублей, на 41% больше, чем в сентябре 2021 года.

Шоколада в сентябре в натуральном выражении россияне купили больше на 13%, чем год назад, а с 1 по 15 октября — на 14%. Средний чек в сентябре вырос на 61% и составил 275 рублей. В свою очередь средний чек при покупке шоколадных конфет в сентябре также вырос — на 55%, до 296 рублей, но продажи за анализируемый период снизились — на 13% в сентябре и на 2% — в первой половине октября.

Источник: Прайм

Кондитерская фабрика «Победа» будет выпускать полуфабрикаты

На фоне сокращения активности в России глобальных поставщиков шоколада российские кондитерские предприятия диверсифицируют свой бизнес. Так, московская фабрика «Победа» начала производить для рестораторов и кондитеров шоколадные массы, часть которых ранее поставлялась из Европы. Ниша для продукта есть, но могут быть сложности с закупкой сырья и поддержанием стабильного качества, считают участники рынка.

Московская кондитерская фабрика «Победа» начала выпуск шоколадных масс для приготовления десертов в ресторанах, небольших производствах и в домашних условиях, рассказал “Ъ” представитель компании.

Ассортимент насчитывает 23 вкуса, в новую производственную линию вложено 350 млн руб.

Состав массы включает тертое какао, какао-масло, какао-порошок, ваниль, молоко, сахар, сахарозаменители. Гендиректор «Победы» Ольга Муравьева уточняет, что выходу в новый сегмент способствовали рост онлайн-торговли и увеличение числа кофеен в сетевом ритейле. Кроме того, подобные шоколадные массы в Россию поставлялись из Европы, а сейчас логистические сложности влияют на сроки доставки, отмечают в компании.

После начала военных действий на Украине крупный швейцарский производитель шоколада Lindt & Sprungli объявил об уходе с российского рынка. А швейцарская Barry Callebaut, управляющая тремя фабриками в России, сообщила в мар-



те, что местные предприятия работают в штатном режиме, но «проблемы на границе» влияют на поставки импортных продуктов и ингредиентов. Кроме того, на операционную деятельность влияет геополитическая ситуация, неопределенности с обменными курсами, рост стоимости логистики и сырья, отмечали в компании. Российский представитель Barry Callebaut отказался от комментариев.

В «Победе» отмечают, что стоимость упаковочных материалов в среднем выросла на 20%, сахар — на 27%, какао-продукты — на 5—7%, увеличились и логистические издержки. В компании добавили, что удерживать затраты позволяет использование для многих видов шоколада в портфеле натурального сахарозаменителя. Там также считают, что за счет местного производства смогут организовать бесперебойные поставки шоколадных масс.

Основатель шоколадной лаборатории E-O Chocolate Елена Овсянникова отмечает, что с закупкой эксклюзивных шоколадных масс из специально подобранных сортов какао-бобов действительно есть сложности, но европейские поставщики в целом продолжают работать с Россией.

По ее словам, вопрос в том, сможет ли «Победа» организовать бесперебойный импорт ингредиентов и стабильное качество по адекватной цене, чтобы конкурировать с опытными европейскими компаниями. Исполнительный директор ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд» Вячеслав Лашманкин отмечает, что по Росстату в 2021 году в России работало более 1 тыс. производителей готовых кондитерских изделий в сегменте «шоколад», поэтому спрос на полуфабрикат точно есть в первую очередь со стороны небольших и средних компаний.

Управляющий партнер Walnut Capital Артем Моторный говорит, что на фоне уменьшения активности в России ряда глобальных поставщиков шоколада в сегменте шоколадных глазурей есть свободная ниша. Но на развитие рынка будет влиять снижение платежеспособности населения, так как шоколад не может быть дешевым продуктом, указывает он.

По данным ритейл-аудита NielsenIQ, продажи всех кондитерских изделий в январе—августе 2022 года в натуральном выражении снизились на 0,1% и выросли на 20,6% в деньгах год к году. Заметнее всего — на 13,9% в объеме — сократились продажи фигурного шоколада. А спрос на шоколадные плитки и батончики, напротив, вырос на 4,7% и 15,2% соответственно. Как считает госпожа Овсянникова, спрос на качественный шоколад у части требовательной аудитории сохранится, тем более что потребление сладкого обычно растет в стрессовые периоды.

Источник: Коммерсант

«Эссен Продакшн» планирует увеличить продажи кондитерских изделий на 12% по итогам года

«Эссен Продакшн АГ» (торговые марки «Махеевъ», «ДаЕжъ», Cho Ko-Te) по итогам года рассчитывает на прирост объема продаж кондитерской продукции в сравнении с 2021 годом на 12%, следует из сообщения компании.

Объем продаж компании с января по август вырос в годовом выражении на 10%; наибольший прирост, 56,3%, показали сахаристые изделия, на втором и третьем месте — мучные (37,5%) и шоколадные (6,2%). В свою очередь продажи онлайн в годовом выражении выросли в десять раз. «По итогам года ожидаем прирост на 12%», — цитирует пресс-служба заместителя коммерческого директора по кондитерскому направлению Игоря Озерова.

В прошлом году было продано 43,761 тысячи тонн кондитерской продукции, на 6% выше, чем в позапрошлом, а основной рост оборота произошел за счет шоколадных изделий. Также, по словам замгендиректора АО «Эссен Продакшн АГ» по кондитерскому производству Дмитрия Жирнова, в 2021 году объем отгруженной продукции составил 43,24 тысячи тонн, в 2020 году — 40,804 тысячи тонн. В планах компании — увеличить выручку на 30%, развивать фасованную группу и кондитерскую структуру продаж.

«Главная задача — преодолеть ряд ограничений по обеспечению производства сырьем и материалами при сохранении



неизменно высокого качества продукции. На повестке дня — замена части импортных поставщиков на отечественных (сырье, оборудование). Изучаем возможности привлечения турецких производителей оборудования, сырья и материалов», — также сообщил Жирнов.

В свою очередь руководитель отдела маркетинга по кондитерскому направлению Оксана Кужилева рассказала о трендах покупательского спроса. По ее словам, покупатели стали тщательнее контролировать расходы: так, 53% стали чаще совершать покупки по соотношению «цена-качество», сократив расходы на отдых за границей и питание вне дома. Из важных вещей для потребителя — прежде всего — низкая цена, затем — качество и натуральный состав продукта.

Кондитерское производство расположено в Набережных Челнах (Татарстан), в ассортименте фабрики — более 180 наименований изделий. Производительность составляет 300 тонн в сутки, рынок сбыта — России и 36 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Источник: Прайм

Ввоз из ЕС сырья для сладостей может быть запрещен

Как стало известно “Ъ”, Минсельхоз в качестве контрсанкций прорабатывает возможность полного запрета импорта из ЕС растительных жиров, используемых в кондитерском производстве. Под угрозой может оказаться до 6,2% годового производства, серьезные проблемы возникнут у крупных игроков — Ferrero и «Объединенных кондитеров», выпускающих шоколад «Аленка» и «Вдохновение». В министерстве говорят, что пока решений по поводу запрета нет, но обсуждается возможность заменить импортное сырье локальным. Однако участники рынка предупреждают, что переход займет около трех лет.

Вопрос о возможном запрете поставок из ЕС растительных жиров и смесей, используемых, в частности, в кондитерском производстве, обсуждался в Минсельхозе 31 августа, сообщили “Ъ” участники совещания.

Под санкции могут попасть маргарин, спреды, жиры специального назначения, заменители молочного жира, эквиваленты масла какао.

По словам собеседников “Ъ”, в министерстве попросили кондитеров за месяц собрать информацию о выпускаемой продукции, где используются иностранные растительные жиры и смеси, и выдать техзадания на производство этих ингредиентов масложировым предприятиям в России. Как следует из презентации Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД), с которой ознакомился “Ъ”, в 2021 году в РФ ввезено 31,21 тыс. тонн масложировой продукции.

В Минсельхозе уточнили “Ъ”, что решения по запрету поставок из ЕС масложировой продукции не принимались. Там добавили, что прорабатывают создание дополнительных каналов поставки сырья российского производства, чтобы сократить зависимость от импорта и издержки на логистику. По словам источника “Ъ”, эта тема стала актуальной после ухода в апреле с российского рынка шведской ААК, поставлявшей в РФ 19,7 тыс. тонн сырья, или 63,14% всего масложирового импорта.

Исполнительный директор Масложирового союза Михаил Мальцев подтвердил, что вопрос о запрете поставок из ЕС прорабатывается. По его словам, речь идет о незначительном объеме поставок по сравнению с 1,4 млн тонн продукции внутреннего производства.

Господин Мальцев уверен, что кондитеры, используя сырье из ЕС, «продолжают субсидировать производителей из недружественных стран», в то время как локальные заводы могут поставлять требуемое сырье.

В ГК «Эфко» сообщили, что производят 150 видов растительных масел и готовы разработать новые по требованию заказчика.



Но резко против полного эмбарго сырья выступают кондитеры. Сейчас производство сырья локализовано на 85%, а переход на новые ингредиенты занимает до трех лет, говорит исполнительный директор АСКОНД Вячеслав Лашманкин. По его словам, новое сырье должно полностью соответствовать старому для сохранения вкуса продукции. Иначе, добавляет он, компаниям придется менять технологические цепочки.

Исполнительный директор «Русбренда» Алексей Поповичев соглашается, что для кондитеров сложность замены ингредиентов связана с риском изменения вкусовых характеристик, что может привести к снижению продаж готовой продукции.

Но исполнительный директор «Руспродсоюза» Дмитрий Востриков считает, что переход на российские аналоги не приведет к удорожанию продукции, так как в ценах не заложена возросшая логистическая составляющая.

Однако, говорит один из собеседников “Ъ”, найти местные аналоги некоторых продуктов будет сложно — это обсуждалось на совещании в Минсельхозе. По его словам, на встрече сообщалось, что эмбарго приведет к закрытию двух производственных линий Ferrero Russia (бренды Ferrero Rocher, Nutella), что вызовет сокращение объемов выпуска продукции на 15 тыс. тонн в год. Проблемы возникнут и у «Объединенных кондитеров», которые вынуждены будут сократить производство на 100 тыс. тонн в год, в том числе шоколада «Аленка», «Вдохновение» и «Коровка». В Ferrero, Mars, Mondelez перенаправили вопросы “Ъ” в АСКОНД. В Nestle и «Объединенных кондитерах» не ответили на запрос “Ъ”.

По данным источников “Ъ”, полное эмбарго на импорт жиров из ЕС может привести к сокращению объемов выпуска кондитерских изделий на 250 тыс. в год, что составляет 6,2% российского рынка.

Источник: Коммерсант

Владелец Ritter Sport опроверг данные о переносе производства в Россию

Сообщения о переговорах по локализации производства опровергли обе компании — ООО «ПК» «Аквалайф», которая владеет «Черноголовкой», и немецкая Alfred Ritter GmbH. О том, что они ведутся, ранее сообщил Telegram-канал Mash.

Компания «Напитки из Черноголовки-Аквалайф» не ведет переговоры с немецкой Alfred Ritter GmbH, которой принадлежит бренд шоколада Ritter Sport, о его производстве в России, сообщили РБК в пресс-службе российской компании.

«Мы полагаем, что это информация появилась на рынке, поскольку у «Черноголовки» есть похожий российский продукт — шоколадки Fantola. Тем не менее «Черноголовка» опровергает эту информацию <...> Мы не ведем такие переговоры, и о локализации шоколадок Ritter Sport ничего не знаем», — сообщили в компании.

В пресс-службе немецкой компании также опровергли переговоры о локализации производства, передает ТАСС. «Мы категорически отрицаем это, это ложное сообщение», — сказала собеседник агентства.

О том, что компании якобы хотят локализовать производство, 5 августа сообщил Telegram-канал Mash без указания источника информации. Его редакция утверждала, что название шоколада могут сменить, чтобы избежать общественного резонанса за рубежом.

Alfred Ritter GmbH решила не прекращать поставки шоколада в Россию на фоне спецоперации на Украине. По ее собственным данным, на долю России приходится 10% от общего объема продаж Ritter Sport.

«Черноголовка» уже заместила своими напитками некоторые позиции в меню российских ресторанов фастфуда. Так, в меню KFC после ухода из страны Coca-Cola вместо ее напитков появились «Байкал», «Буратино» и «Дюшес». Кроме того, компания начала поставлять в супермаркеты российский аналог одноименной газировки, который назвала «Колой».

Источник: РБК



Подмосковье стало лидером России по производству шоколада

По результатам первого квартала 2022 года Московская область заняла первое место в стране по производству шоколада и пищевых продуктов, содержащих какао. Это стало возможным благодаря успешной работе региональных производителей.

Подмосковье стало лидером России по производству шоколада

Общий объем выпуска шоколада и какаосодержащих изделий составил 45,057 тысячи тонн за первый квартал нынешнего года. Это 20,5% от общего объема такого вида сладостей, выпущенных в стране. В тройку лидеров по России также входит Владимирская область с результатом 26,80 тысячи тонн и Москва с результатом 23,61 тысячи тонн.

Основные фабрики по производству шоколада в Подмосковье это ООО «Марс», ЗАО «КДВ „Павловский Посад“», ООО «Конфаэль», ООО «Сладкий орешек», ООО «Одинцовская кондитерская фабрика», ООО «Кондитерская фабрика „Победа“», ООО «КДВ Групп», ЗАО ТД «Озерский сувенир», ООО «Кондитерская фабрика „Волшебница“».

Подмосковье является одним из главных производителей продуктов в стране. За полгода регион экспортировал за границу еды на 800 миллионов долларов. Губернатор Андрей Воробьев сообщил, что в данный момент Московская область борется за первое место по объему производства тепличных овощей в России.

Источник: Телеканал 360°