



# 2023 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ

Обзор прессы

Press Review

2023

## Подмосковье заняло первое место в России по объемам производства кондитерских изделий

Первое место по объемам производства кондитерских изделий за девять месяцев 2022 года в Российской Федерации заняла Московская область. Об этом сообщает пресс-служба регионального министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Объем производства кондитерских изделий на территории Подмосковья составил 361,4 тыс. тонн, рассказал курирующий Минсельхозпрод зампред правительства Московской области Георгий Филимонов.

На втором месте в стране по объемам производства оказалась Воронежская область - 222,7 тыс. тонн, на третьем - Владимирская область, где произведено 159,9 тыс. тонн кондитерских изделий.

*Источник: Российская газета*

## Дистрибутору холдинга «Объединенные кондитеры» грозит банкротство

Последнему из дистрибуторов холдинга «Объединенные кондитеры» в Москве и Подмосковье — «Главторгу» грозит банкротство по заявлению Сбербанка. Бизнес компании мог пострадать из-за высокой зависимости от кредитов, а также конфликта с поставщиком, который привел к уголовному делу против ее основателя. Впрочем, сейчас кондитеры стали больше работать напрямую с ритейлерами, поэтому нужда в дистрибуторах отпадает.

Сбербанк намерен обратиться в арбитражный суд с заявлением о банкротстве крупного дистрибутора кондитерских изделий ООО «Главторг», уведомил банк 14 ноября. В Сбербанке и «Главторге» на вопросы “Ъ” не ответили.

«Главторг» основан в 2011 году. Называл себя последним из существовавших в Москве и области дистрибуторов холдинга «Объединенные кондитеры» («Красный Октябрь», «Бабаевский», «Рот Фронт» и др.). Также работал с АККОНД, «Славянкой», Ferrero, Mars, «Конти». По итогам 2020 года оценивал свою долю на кондитерском рынке Москвы без учета федеральных сетей в 50%. Помимо сладостей торговал табачной продукцией. В 2021 году выручка «Главторга» выросла на 36,5%, до 16,7 млрд руб., чистая прибыль была 866,22 млн руб. Владелец и гендиректор — Карен Налбадян.

В конце 2021 года «Главторг» начал размещение дебютного облигационного займа в 900 млн руб., но смог привлечь только 381 млн руб. Как писал «Эксперт РА», сказалось обострение макроэкономической обстановки в первом квартале этого года и рост ключевой ставки.

В середине сентября «Главторг» не перечислил своевременно все средства для погашения купона, допустив технический дефолт, сообщал «Эксперт РА», понизив рейтинг дистрибутора до ruC.

Как сказано в меморандуме «Главторга», на сентябрь 2021 года объем банковских кредитов компании превышал 2,5 млрд руб., из которых 755 млн руб. приходилось на Сбербанк, а остальное — на ВТБ и Альфа-банк. Как отмечали в «Эксперт РА», бизнес «Главторга» сильно зависел от кре-

дитов, так как дистрибутор предоставлял отсрочку покупателям, поддерживал высокий уровень остатков товара, а свободные деньги тратил на закупки у работающих по предоплате поставщиков. Директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА» Анна Кертанова говорит, что без новых займов «Главторг» не сможет обслуживать кредитные обязательства.

Негативно на бизнес мог повлиять и конфликт с «Объединенными кондитерами». Как следует из картотеки дел, «Главторг» с конца 2021 года пытался взыскать с холдинга 86,77 млн руб. долга по договору от 2012 года. Как указывал представитель «Главторга», холдинг прекратил отгрузки в конце 2020 года, чтобы самим заниматься сбытом. Но доказать исполнение соглашения «Главторг» не смог, и суд компании отказал.

Представитель «Объединенных кондитеров» указывал в суде, что разногласия сторон возникли из-за «недобросовестных действий» «Главторга». Как сказано в материалах суда, менеджер «Объединенных кондитеров» за вознаграждение от гендиректора «Главторга» предоставлял компании максимальные скидки. Уголовное дело против гендиректора и основателя негативно сказалось на положении компании, отмечали в «Эксперт РА». В октябре суд по иску «Объединенных кондитеров» взыскал с «Главторга» 76,55 млн руб. неустойки за нарушение сроков оплаты продукции. В «Объединенных кондитерах» отказались от комментариев.

Совладелец московской кондитерской фабрики «Победа» Виталий Муравьев говорит, что с торговыми сетями у производителей есть прямые договоры, а дистрибуторы могут быть полезны в обслуживании независимых магазинов. Но таких в крупных городах осталось немного, а с оставшимися можно работать без посредников, указывает он.

Руководитель практики банкротства «КСК Групп» Нина Бабинова говорит, что Сбербанк сможет подать заявление о банкротстве спустя 15 дней после уведомления. Партнер консалтинговой группы РКТ Иван Гулин уточняет, что часть имущества «Главторга» в залоге у Сбербанка и Альфа-банка, которые и могут получить 80—95% от продажи активов.

*Источник: Коммерсант*

## **«Чек Индекс»: покупки сладостей в РФ резко выросли с начала осени**

Россияне в первой половине осени покупали заметно больше кондитерских изделий, чем год назад, на рост спроса повлияла холодная погода сентября и стрессовая ситуация, говорится в исследовании аналитического ресурса «Чек Индекс», результаты которого имеются в распоряжении РИА Новости.

В компании проанализировали обезличенные агрегированные данные «Платформы ОФД» с более 1,1 миллиона онлайн-касс в РФ и экспертов-партнеров за сентябрь 2022 и 2021 годов, а также за первую половину следующего месяца — с 1 по 15 октября.

«Покупки сладостей в сентябре и начале октября происходили большими объемами, чем обычно, что отразилось на среднем чеке товаров», — говорится в исследовании. Эксперты отмечают, что «на рост продаж кондитерских изделий повлияли не только стрессовая ситуация, но и более холодный сентябрь», что стимулировало покупку более калорийных продовольственных това-

ров.

Сравнение показало, что за анализируемый период больше всего за год в натуральном выражении выросли продажи шоколадных батончиков: на 26% — в сентябре и на 29% — в первой половине октября. Средний чек такой покупки в сентябре вырос сразу в 2,7 раза, до 278 рублей, а в топе-продаж — шоколадные батончики с нугой и арахисом и детские шоколадные батончики с молочной начинкой (обе позиции — в упаковке по четыре штуки), а также молочный шоколад.

На втором месте — конфеты вразвес: их продажи в сентябре по сравнению с тем же периодом прошлого года выросли тоже на 26%, но в первой половине октября уже меньше — на 15%. Размер среднего чека в сентябре составлял 255 рублей, на 41% больше, чем в сентябре 2021 года.

Шоколада в сентябре в натуральном выражении россияне купили больше на 13%, чем год назад, а с 1 по 15 октября — на 14%. Средний чек в сентябре вырос на 61% и составил 275 рублей. В свою очередь средний чек при покупке шоколадных конфет в сентябре также вырос — на 55%, до 296 рублей, но продажи за анализируемый период снизились — на 13% в сентябре и на 2% — в первой половине октября.

*Источник: Прайм*

## Кондитерская фабрика «Победа» будет выпускать полуфабрикаты

На фоне сокращения активности в России глобальных поставщиков шоколада российские кондитерские предприятия диверсифицируют свой бизнес. Так, московская фабрика «Победа» начала производить для рестораторов и кондитеров шоколадные массы, часть которых ранее поставлялась из Европы. Ниша для продукта есть, но могут быть сложности с закупкой сырья и поддержанием стабильного качества, считают участники рынка.

Московская кондитерская фабрика «Победа» начала выпуск шоколадных масс для приготовления десертов в ресторанах, небольших производствах и в домашних условиях, рассказал “Ъ” представитель компании.

Ассортимент насчитывает 23 вкуса, в новую производственную линию вложено 350 млн руб.

Состав массы включает тертое какао, какао-масло, какао-порошок, ваниль, молоко, сахар, сахарозаменители. Гендиректор «Победы» Ольга Муравьева уточняет, что выходу в новый сегмент способствовали рост онлайн-торговли и увеличение числа кофеен в сетевом ритейле. Кроме того, подобные шоколадные массы в Россию поставлялись из Европы, а сейчас логистические сложности влияют на сроки доставки, отмечают в компании.

После начала военных действий на Украине крупный швейцарский производитель шоколада Lindt & Sprungli объявил об уходе с российского рынка. А швейцарская Barry Callebaut, управляющая тремя фабриками в России, сообщила в марте, что местные предприятия работают в штатном режиме, но «проблемы на границе» влияют на поставки импортных продуктов и ингредиентов. Кроме того, на операционную деятельность влияет геополитическая ситуация, неопределенности с обменными курсами, рост стоимости логистики и сырья, отмечали в компании. Российский представитель Barry Callebaut отказался от комментариев.

В «Победе» отмечают, что стоимость упаковочных материалов в среднем выросла на 20%, сахар

— на 27%, какао-продукты — на 5—7%, увеличились и логистические издержки. В компании добавили, что удерживать затраты позволяет использование для многих видов шоколада в портфеле натурального сахарозаменителя. Там также считают, что за счет местного производства смогут организовать бесперебойные поставки шоколадных масс.

Основатель шоколадной лаборатории E-O Chocolate Елена Овсянникова отмечает, что с закупкой эксклюзивных шоколадных масс из специально подобранных сортов какао-бобов действительно есть сложности, но европейские поставщики в целом продолжают работать с Россией.

По ее словам, вопрос в том, сможет ли «Победа» организовать бесперебойный импорт ингредиентов и стабильное качество по адекватной цене, чтобы конкурировать с опытными европейскими компаниями. Исполнительный директор ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд» Вячеслав Лашманкин отмечает, что по Росстату в 2021 году в России работало более 1 тыс. производителей готовых кондитерских изделий в сегменте «шоколад», поэтому спрос на полуфабрикат точно есть в первую очередь со стороны небольших и средних компаний.

Управляющий партнер Walnut Capital Артем Моторный говорит, что на фоне уменьшения активности в России ряда глобальных поставщиков шоколада в сегменте шоколадных глазурей есть свободная ниша. Но на развитие рынка будет влиять снижение платежеспособности населения, так как шоколад не может быть дешевым продуктом, указывает он.

По данным ритейл-аудита NielsenIQ, продажи всех кондитерских изделий в январе—августе 2022 года в натуральном выражении снизились на 0,1% и выросли на 20,6% в деньгах год к году. Заметнее всего — на 13,9% в объеме — сократились продажи фигурного шоколада. А спрос на шоколадные плитки и батончики, напротив, вырос на 4,7% и 15,2% соответственно. Как считает госпожа Овсянникова, спрос на качественный шоколад у части требовательной аудитории сохранится, тем более что потребление сладкого обычно растет в стрессовые периоды.

*Источник: Коммерсант*

## **«Эссен Продакшн» планирует увеличить продажи кондитерских изделий на 12% по итогам года**

«Эссен Продакшн АГ» (торговые марки «Махеевъ», «ДаЕжъ», Cho Ko-Te) по итогам года рассчитывает на прирост объема продаж кондитерской продукции в сравнении с 2021 годом на 12%, следует из сообщения компании.

Объем продаж компании с января по август вырос в годовом выражении на 10%; наибольший прирост, 56,3%, показали сахаристые изделия, на втором и третьем месте — мучные (37,5%) и шоколадные (6,2%). В свою очередь продажи онлайн в годовом выражении выросли в десять раз. «По итогам года ожидаем прирост на 12%», — цитирует пресс-служба заместителя коммерческого директора по кондитерскому направлению Игоря Озерова.

В прошлом году было продано 43,761 тысячи тонн кондитерской продукции, на 6% выше, чем в позапрошлом, а основной рост оборота произошел за счет шоколадных изделий. Также, по словам замгендиректора АО «Эссен Продакшн АГ» по кондитерскому производству Дмитрия Жирнова, в 2021 году объем отгруженной продукции составил 43,24 тысячи тонн, в 2020 году — 40,804 тысячи тонн. В планах компании — увеличить выручку на 30%, развивать фасованную группу и кондитерскую структуру продаж.

«Главная задача — преодолеть ряд ограничений по обеспечению производства сырьем и мате-

риалами при сохранении неизменно высокого качества продукции. На повестке дня — замена части импортных поставщиков на отечественных (сырье, оборудование). Изучаем возможности привлечения турецких производителей оборудования, сырья и материалов», — также сообщил Жирнов.

В свою очередь руководитель отдела маркетинга по кондитерскому направлению Оксана Кужилева рассказала о трендах покупательского спроса. По ее словам, покупатели стали тщательнее контролировать расходы: так, 53% стали чаще совершать покупки по соотношению «цена-качество», сократив расходы на отдых за границей и питание вне дома. Из важных вещей для потребителя — прежде всего — низкая цена, затем — качество и натуральный состав продукта.

Кондитерское производство расположено в Набережных Челнах (Татарстан), в ассортименте фабрики — более 180 наименований изделий. Производительность составляет 300 тонн в сутки, рынок сбыта — России и 36 стран ближнего и дальнего зарубежья.

*Источник: Прайм*

## «Красный Октябрь» проиграл суд польской компании по марке конфет «Коровка»

Суд Европейского союза не удовлетворил иски ПАО «Красный Октябрь» к польской кондитерской компании Spółdzielnia Pokoj. Речь шла о признании недействительными двух товарных знаков Krowka (в переводе на русский язык означает «коровка»). Иски были связаны с тем, что эти товарные знаки схожи с аналогичными марками российской фабрики.

В суде признали действительным решение апелляционного отдела Ведомства по интеллектуальной собственности Европейского союза. Напомним, в нем сказано об отсутствии концептуального сходства между рассматриваемыми товарными знаками.

*Источник: Российская газета*

## Насколько в России подорожает шоколад

В стране сокращается выпуск кондитерских изделий из-за нарушения логистических цепочек. К тому же зарубежные поставщики сырья стали меньше экспортировать, чтобы не допустить у себя дефицита. Как изменятся цены на сладости, разобралось РИА Новости.

Отказались от десерта

В апреле производство шоколада, конфет и зефира упало на 15 процентов в годовом выражении — по данным Росстата, до 134,7 тысячи тонн. «Меньше стали вывозить на внешние рынки. Международные компании, работающие в России, отказались экспортировать продукцию из-за санкций», — объясняет Марк Гойхман, главный экономист информационно-аналитического центра TeleTrade.

В марте поставки на Ближний Восток и Юго-Восточную Азию свернули американская Mars (бренды Mars, Snickers, Milky Way, Bounty) и швейцарская Nestle («Россия», KitKat, Nuts, Nesquik).

«Заместить это затруднительно. На мировых рынках доминируют крупные компании с раскрученными брендами. Потеснить их непросто: нужны денежные вливания в маркетинг, рекламу, каналы продвижения», — говорит эксперт.

Кроме того, стало сложнее ввозить в Россию сырье. «В кондитерских изделиях довольно большая доля импорта: какао-бобы, консерванты, подсластители. Многие страны ограничивают их продажу», — отмечает Артем Деев, руководитель аналитического департамента AMarkets.

Например, в конце апреля Индонезия остановила экспорт пальмового масла из-за дефицита на внутреннем рынке — за месяц оно подорожало почти вдвое. Следом подтянулись другие товары.

Разгрузка сырья на предприятии по производству пальмового масла

Тропический ингредиент используют практически везде: в продуктах, косметике, чистящих средствах, биотопливе.

Российские кондитеры подсели на него в 1990-е из-за дешевизны. В прошлом году закупили на 1,2 миллиарда долларов — почти 97 процентов завезли из Индонезии. На республику приходится половина всех мировых поставок.

Помимо импорта меньше производить вынудили высокие цены в магазинах. «Многие экономят на продуктах. Лишнего не берут. Резко сократились так называемые «импульсные» покупки: батончики, шоколадные яйца на кассе, товары по акции», — перечисляет Деев.

Сейчас российские предприятия ищут новые рынки сбыта. Это увеличит загрузку заводов и восстановит производство, прогнозирует исполнительный директор ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд» Вячеслав Лашманкин.

Кондитеры также планируют полностью перейти на отечественное оборудование. В настоящее время его доля на фабриках варьируется от 20 до 85 процентов — в основном это печи и машины для изготовления начинок.

К тому же необходимо участие российских машиностроителей, чтобы обеспечить запас прочности. Некоторые предприятия, такие как «Шебекинский машиностроительный завод», «Бестром», «Кондмаш» и другие уже сейчас успешно справляются.

Не обойтись и без государственной поддержки, отмечают аналитики. Субсидии ускорят импортозамещение и стимулируют производителей.

Поиски альтернативы

Кондитерская отрасль — одна из самых активно развивающихся в пищевой индустрии.

В прошлом году выпустили почти четыре миллиона тонн сладостей — на три с половиной процента больше, чем в 2020-м. Причем превысили «доковидный» показатель.

Российский шоколад популярен за границей. Особенно он по вкусу китайцам, которые ценят натуральность. Успех лакомства понятен: у всех на слуху страшилки про поддельные куриные яйца в Азии. Да и цена привлекательная.

Китай — перспективный рынок сбыта. Нужно лишь грамотно и креативно продвигать товар, указывают аналитики. В том числе — в интернете. Например, благодаря всего одному видео с популярным местным блогером можно продать шоколадных изделий на несколько сотен миллионов рублей.

Продажа шоколада «Аленка» на Русской улице в городе Далянь

Раскусили российскую кондитерку не только китайцы. Десять лет растет внутреннее потребление — на один-три процента в год. Усиливается и конкуренция между предприятиями. На первый план выходит качество.

Однако в России десертов покупают меньше, чем в других странах, — в среднем 25,2 килограмма на человека в год. В Великобритании — 27, в Германии — 34.

Самое любимое лакомство россиян — плиточный шоколад. Его предпочитает каждый третий. На втором месте — торты, затем — выпечка и конфеты. Около 40 процентов населения тратят на сладости до тысячи рублей в месяц. Треть — до двух.

Аналитики предупреждают: в 2022-м сладкоежкам придется раскошелиться. Кондитеры вынужденно повышают отпускные цены: растут затраты на логистику и упаковку. А также — на ингредиенты, которые с июля прошлого года подорожали на 43 процента. Например, маргарин с начала года — на 30.

Ранее компания «Монделис» (бренды Alpen Gold, Milka и «Барни») предупредила о повышении цен с 1 июня на девять-пятнадцать процентов. Не останутся в стороне и бисквиты с печеньем — прибавят десять-двадцать процентов.

«Если найти альтернативу поставкам, расходы производителей все равно вырастут. Из Европы получать сырье в несколько раз дешевле, чем из Китая», — указывает Артем Деев.

*Источник: РИА Новости*

## В России снижается производство кондитерских изделий

Кондитерские изделия стали единственной категорией среди ключевых продуктов питания, производство которых сократилось по итогам января—апреля. Фабрики снизили выпуск продукции примерно на 50 тыс. тонн год к году. Торговые сети на этом фоне отмечают уменьшение ассортимента и рост цен на сладости.

Производство кондитерских изделий за первые четыре месяца 2022 года снизилось на 3,4%, до 1,2 млн тонн год к году, следует из презентации Минсельхоза, с которой ознакомился “Ъ”. Сладости оказались единственной категорией среди основных продуктов питания, где фиксируется снижение выпуска. По данным Минсельхоза, производство молока, сыров и сахара за этот период увеличилось в пределах 5%, сливочного масла, муки и макаронных изделий — на 11-16%, а гречневой крупы — более чем на 36%.

Одна из причин снижения производства сладостей — уменьшение поставок на внешние рынки.

По словам источника “Ъ”, по итогам января—апреля экспорт кондитерских изделий из России сократился на 40 тыс. тонн год к году. Объем сопоставим со снижением производства. Федеральная таможенная служба (ФТС) этой весной перестала публиковать статистику внешней торговли, чтобы избежать «некорректных оценок и спекуляций», говорил руководитель ФТС Владимир Булавин. По итогам первых шести месяцев 2021 года вывоз кондитерских изделий рос на 16,5%, до 329,6 тыс. тонн год к году.

С началом военных действий на Украине ряд международных компаний, локализовавших производство кондитерских изделий в России, отказались от экспорта своей продукции с территории



страны, напоминает собеседник “Ъ”. По его словам, речь идет прежде всего о поставках в страны Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Еще 10 марта об этом сообщила американская Mars (бренды Mars, Snickers, Milky Way, Bounty и др.). Аналогичное решение приняла швейцарская Nestle (марки «Россия», KitKat, Nuts, Nesquik и пр.). В Mars отказались от комментариев, в Nestle не ответили на запрос “Ъ”.

Исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности «Асконд» Вячеслав Лашманкин говорит, что снижение экспорта сладостей связано с логистическими проблемами, которые также осложняют ввоз в страну сырья, упаковки и оборудования.

Поставщики этих компонентов не хотели оказаться под ограничениями из-за санкций, объясняет исполнительный директор ассоциации «Русбренд» (объединяет в том числе Mars, Nestle и Mondelez) Алексей Поповичев. Он добавляет, что ситуация никак не отразилась на потреблении внутри страны: объемы сохранились за счет накопленных запасов сырья у производителей.

Хлебопеки просят регуляторов продлить продажу продукции без упаковки

Торговые сети между тем уже отмечают проблемы в категории кондитерских изделий. В «Верном» говорят о сокращении ассортимента, которое, впрочем, пока имеет незначительный характер. По словам представителя сети, Nestle вывела из продаж бренды Nesquik и KitKat. Кроме того, производители кондитерских изделий с конца февраля — начала марта неоднократно поднимали цену на свою продукцию, ссылаясь на рост стоимости ингредиентов, упаковки и логистических затрат, добавляют в «Верном». Там уточнили, что Mondelez за этот период трижды повышала отпускные цены на бренды Milka, Alpen Gold, «Барни» в диапазоне от 29 до 49%. В Mondelez отказались от комментариев.

По словам источника “Ъ” в отрасли, тенденция снижения объемов производства кондитерских изделий в России, вероятно, продолжится, несмотря на обещания регуляторов найти способы открыть новые экспортные рынки для предприятий.

Алексей Поповичев уверен, что заместить выпавшие объемы экспорта производителям будет сложно, поскольку заменять придется международные бренды, что потребует высоких маркетинговых затрат. Вячеслав Лашманкин считает, что прогнозировать развитие ситуации по итогам года пока преждевременно. А зампред правления ассоциации «Руспродсоюз» Дмитрий Леонов уверен, что российские поставщики сладостей готовы наращивать объемы производства, что позволит переломить тенденцию.

*Источник: Коммерсант*

## **В Германии отметили угрозу дефицита шоколада из-за отказа от российского газа**

Немецкая кондитерская промышленность опасается возникновения дефицита шоколада, печенья и кренделей в случае отказа от российского газа. Об этом сообщило 4 апреля издание Der Spiegel.

Председатель Федеральной ассоциации немецкой кондитерской промышленности (BDSI) Бастиан Фассен заявил изданию, что в случае прекращения поставок российских энергоресурсов производство в кондитерской отрасли может полностью остановиться. Как сообщает Фассен, для большинства кондитерских компаний Германии газ является важнейшим источником энергии. Кроме того, сельскохозяйственное сырье — пшеница, подсолнечное масло, орехи, сухое молоко,

сахар, яйца — также подорожало. Всё это, по словам бизнесмена, привело к тому, что немецкая кондитерская отрасль достигла предела нагрузки.

31 марта германский отраслевой союз Aluminium Deutschland, объединяющий компании, производящие алюминий, выразил обеспокоенность в связи с возможными перебоями в газоснабжении в случае прекращения поставок российского природного газа.

До этого, 30 марта, замглавы Совбеза России Дмитрий Медведев написал в Telegram, что заморозка газопровода «Северный поток — 2», а также активов Центробанка РФ может привести к тому, что Европа останется без российского газа.

Россия является крупнейшим экспортером газа в Европу и поставляет около 40% потребляемого в регионе газа по нескольким маршрутам: «Северный поток» (напрямую в Германию через Балтийское море), газотранспортной системе Украины, «Ямал—Европа» и «Турецкий поток» (через Черное море).

Проведение РФ спецоперации по защите жителей Донбасса вызвало недовольство многих западных стран и компаний, которое они выразили наложением антироссийских санкций. В частности, США ввели запрет на весь импорт нефти из РФ. Страны ЕС заговорили о планах оказаться от российских энергоресурсов.

В середине февраля из-за обострения ситуации в Донбассе в результате обстрелов со стороны украинских военных Донецкая и Луганская народные республики (ДНР и ЛНР) попросили о признании независимости и объявили об эвакуации мирного населения в Россию. 21 февраля президент РФ подписал соответствующий указ. 24 февраля Россия начала спецоперацию по защите мирного населения Донбасса.

*Источник: iz.ru*

## Ритейлеров предупредили о росте цен на кондитерские изделия

Крупные федеральные и региональные торговые сети получили уведомления от производителей кондитерских изделий с требованиями повысить отпускные цены на их товары с сегодняшнего дня. Об этом «Ведомостям» рассказали сотрудники трех ритейлеров и подтвердил представитель альянса «Восточный союз» (объединяет крупнейшие сети Сибирского и Дальневосточного федеральных округов России — «Красный Яр», «Самбери» и «Слата»).

Поставщики практически одновременно уведомили компании о повышении цен в среднем на 25%, причем кондитерские изделия российского производства должны подорожать сильнее, чем зарубежные, говорит один из собеседников «Ведомостей».

С 21 марта на 20% повышает цены на весовые конфеты объединение «Славянка», один из крупнейших производителей этого вида товаров. А «Объединенные кондитеры» («Красный Октябрь», «Кондитерский концерн Бабаевский», «Рот Фронт» и проч.) ранее уже повысили стоимость товаров на 10%, но после получения согласия сети выдвинули условие о повторном увеличении цен еще на 18%, отказавшись отгружать товар, утверждает представитель сети «Верный».

Некоторые производители объясняют свои требования к ритейлерам о повышении закупочных цен ростом себестоимости товаров из-за роста курсов валют на фоне введенных в отношении

России санкций. И проблемы есть не только с ростом стоимости сырья, отмечает исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности АСКОНД Вячеслав Лашманкин. По его словам, последние две недели участились случаи отказа со стороны производителей сахара осуществлять отгрузки в адрес предприятий.

Ритейлеры реагируют на запросы поставщиков по-разному. Некоторые торговые компании ведут переговоры с поставщиками о постепенном росте стоимости товаров на полках магазинов. Условия в полном объеме принимаются лишь в редких случаях.

Как говорит гендиректор «Infoline-аналитики» Михаил Бурмистров, сейчас первостепенная задача ритейлеров — просто обеспечить наличие товара на полке. Он считает, что лучше для всех будет превентивное повышение цен, чем отсутствие продукции в магазинах.

*Источник: finmarket.ru*

## Россия лидирует по поставкам шоколада на рынки Китая и Саудовской Аравии

Россия занимает первое место на рынках Китая и Саудовской Аравии среди зарубежных поставщиков шоколада в физическом выражении, сообщил руководитель федерального центра «Агроэкспорт» Дмитрий Краснов на бизнес-конференции «Кондитерские изделия XXI века. Новая реальность. Новая стратегия».

«На рынках Китая и Саудовской Аравии мы занимаем первое место среди зарубежных поставщиков шоколада в физическом выражении», — заявил Краснов.

Он отметил, что за пять лет география поставок российских кондитерских изделий выросла с 74 до 95 стран. При этом крупнейшим рынком сбыта для российских кондитеров является постсоветское пространство — на него приходится две трети поставок.

«Структура нашего экспорта соответствует структуре мирового рынка (кондитерских изделий — ред.), его основу составляют шоколад и шоколадные изделия — 53% в 2021 году. На мучные кондитерские изделия приходится 34%», — добавил Краснов.

Он подчеркнул, что российский экспорт кондитерских изделий в 2021 году превысил 1,6 миллиарда долларов, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 56%. В качестве наиболее перспективных направлений для дальнейшего развития российского экспорта Краснов выделил Китай, Саудовскую Аравию, ОАЭ и другие рынки Восточной Азии и Ближнего Востока.

*Источник: 1prime.ru*

## К 2030 году экспорт мучных кондитерских изделий из России может достичь 550 тыс. тонн

К 2030 году экспорт мучных кондитерских изделий из РФ может достичь 550 тыс. тонн более чем на \$900 млн, прогнозирует центр «Агроэкспорт» при Минсельхозе, подготовивший обзор мирового

и российского рынков этой продукции.

Ключевыми направлениями поставок эксперты называют Китай и страны СНГ, в первую очередь, Казахстан, Белоруссию, Киргизию, Азербайджан, Узбекистан. Эти рынки характеризуются устойчивым спросом на российскую продукцию, уточняют они. Перспективными также являются поставки в страны Европы, Африки, Азии.

Как отмечает исполнительный директор Ассоциации предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД) Вячеслав Лашманкин, мнение которого приведено в обзоре, российские мучные кондитерские изделия начинают пользоваться растущим спросом и в странах ЕС. Это происходит на фоне того, что экспорт шоколада из России в ЕС осложнен из-за введения в апреле 2021 года новых требований к его поставкам на европейский рынок.

«Агроэкспорт» сообщает, что в 2021 году экспорт мучных сладостей составил 338,6 тыс. тонн, что на 15,4% больше, чем в предыдущем году. Экспортная выручка увеличилась на 22,6%- до \$557,4 млн. В частности, поставки за рубеж сладкого сухого печенья составили 91,6 тыс. тонн на \$138,8 млн (доля в экспорте 24,9%), вафель и вафельных облаток- 68,6 тыс. тонн на \$136 (24,4%), сухарей и других обжаренных продуктов- 17,3 тыс. тонн на \$27,1 млн (4,9%).

Почти треть экспорт пришлась на Казахстан, который импортировал 104,1 тыс. тонн сладостей на \$178,7 млн. Затем следует Белоруссия (64,5 тыс. тонн на \$110,3 млн). Топ-3 замыкает Киргизия (24,5 тыс. тонн на \$438,4 млн). В Китай было поставлено 30,8 тыс. тонн на \$25,6 млн.

Потребление мучных кондитерских изделий в РФ в 2021 году составило около 12,1 кг на человека, снизившись по сравнению с 2020 годом на 5,5%. Это примерно половина душевого потребления всех кондитерских изделий в стране, говорится в обзоре.

По предварительным оценкам, мировой рынок мучных кондитерских изделий в 2021 году составил 76,9 млн тонн (\$516,3 млрд). За последние пять лет он увеличился на 8% в натуральном и на 10,7%- в стоимостном выражении.

*Источник: finmarket.ru*