



2023

ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

Обзор прессы



Китай расширил список российских поставщиков мяса и субпродуктов

Список российских производителей мясной продукции и субпродуктов птицы и говядины для поставок в Китай впервые с 2021 года увеличен за счет пяти новых компаний, следует из сообщения Россельхознадзора.

«Главное таможенное управление КНР впервые с 2021 года утвердило для поставок в Китай 3 предприятия по производству мяса и субпродуктов птицы, 1 организацию, производящую говядину и говяжьи субпродукты, и 1 компанию, осуществляющую хранение мяса и субпродуктов птицы», — говорится в сообщении.

Таким образом, сейчас право экспорта есть у 51 предприятия по производству мяса и субпродуктов птицы, 3 производителей говядины и говяжьих субпродуктов.

Кроме того, аттестовано 17 холодильников для хранения мясной продукции.

Источник: Прайм

Цены на сосиски и сардельки в несетевой рознице вернулись к прошлогодним

Цены на сосиски и сардельки в несетевой рознице РФ в апреле вернулись к уровню годичной давности, а в общей сложности средний уровень цен на продукты в этом сегменте торговли вырос лишь на 2% за счет целого ряда заметно подешевевших товаров, свидетельствуют данные исследования компании «Эвотор» (есть у РИА Новости).

Компания в рамках собственных индексов анализирует средние цены на 257 товарных наименований (SKU) из 47 продуктовых категорий, 163 SKU из категории «алкоголь», 100 SKU из категории «сигареты», 73 SKU из 22 товарных подкатегорий непродовольственных товаров повседневного спроса, представленных в несетевых розничных магазинах во всех регионах. В РФ активировано более 950 тысяч смарт-терминалов компании.

«По данным индекса «Эвотора», в апреле цены на продукты в несетевой рознице оказались всего на 2% выше, чем в прошлом году. Некоторые продукты — растительное масло, чай, пшеничная мука — за год даже подешевели», — говорится в материалах. Например, «вернулись к уровню прошлого года цены на сосиски и сардельки, творог, плиточный шоколад, фруктовые и ореховые драже», заметно упали цены на растительное масло — оно за год подешевело на 9%, а также на мясные полуфабрикаты и пшеничную муку — на 8% и на 7% соответственно.

Средние цены на чай оказались на 5% ниже прошлогодних, почти догоняют молотый кофе и маргарин со сливочным маслом (минус 4%). Антирекорды демонстрируют рис (плюс 11% в цене за год), а также специи и приправы: последние стали дороже на 21%, а средняя цена на карамель и мармелад выросла на 15%. Но пряники и вафли при этом стали дешевле на 2%, а цена на плиточный шоколад не изменилась.

Всего на 1%, по сравнению с апрелем 2022 года, подорожали молоко, майонез, кефир и какао. Цены на лимонады и газировку оказались на 2% выше, а на выпечку и сдобу — на 3%. Чуть больше, 4%, прибавили в цене шоколадные батончики, пельмени и манты, на 6% подорожали растворимый кофе, сыр, зефир и пастила, а сметана, соки, бутилированная вода — на 7% к прошлому апрелю.

Руководитель направления big data Полина Величкина указывает, что в несетевой рознице РФ в апреле прошло года наблюдался резкий скачок цен — по данным индекса «Эвотора», тогда продукты подорожали на 25% к позапрошлому году. «С июля ситуация выровнялась, и многие товары постепенно дешевели, так что сейчас цены на них оказались даже ниже, чем в прошлом году», — констатирует эксперт.

Источник: Прайм



У производителей мяса птицы возникли проблемы из-за оборудования

В России возникли сложности с переработкой мяса птицы. Это произошло из-за ухода иностранных компаний, которые производят оборудование для таких предприятий. Сейчас оно на 80% зарубежное, пишут «Ведомости» со ссылкой на Росптицесоюз. Найти запчасти для станков стало сложнее. Некоторые из них, по данным издания, пытаются изготавливать в стране. Однако из-за небольшого объема эти детали в десятки раз дороже оригинальных.

Частично проблему решают с помощью параллельного импорта. Кроме того, некоторое оборудование и детали можно купить в дружественных странах, отметил президент Евразийской ассоциации птицеводов Сергей Шабает: «Представьте себе убойную линию, где проходит 15 тыс. голов в час. Цепи, конечно, кое-какие стираются — вот эти запчасти нам сейчас нужны. Аналогов в России пока не делают, хотя несколько заводов уже начали.

Проблема есть — мы пытаемся ее решать с помощью наших китайских партнеров, партнеров из Юго-Восточной Азии, из арабского мира и Турции. Были на выставке в Таиланде — смотрели именно оборудование. Кроме этого, нужно налаживать автоматизацию производственного процесса. Для этого тоже необходима техника — в принципе ее мы нашли, как и запчасти».

В апреле этого года «Ведомости» выяснили, что из России уходит один из крупнейших производителей оборудования для переработки птицы — голландская Meup. По словам собеседников издания, продукцию этой компании использовали 75% птицефабрик в стране. Не приведет ли это к подорожанию мяса? Директор аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов считает, что производители в текущей ситуации не смогут переложить свои расходы на потребителя:

«Все российское сельское хозяйство, как и большая часть остальной российской экономики, интегрирована в мировой рынок. И что-то Россия завозила — что-то вывозила. В частности, по тому же мясу и птице страна в последние годы довольно активно увеличила экспорт, при этом какие-то вещи, например, составляющие для кормов, оборудование, завозились. Постепенно замещаются оборудование и запчасти, которые есть.

Просто будет поставаться что-то хуже, что-то более старое, и в целом все это будет значительно дороже. Пока мы видим существенное снижение цен на птицу год к году. Переложить часть расходов производителям на потребителя сложно, поскольку рынок сжимается, конкуренция между ними весьма высока. При этом доходы населения не растут, и в этих условиях повышать стоимость почти невозможно.

В первую очередь траты будут покрываться за счет снижения маржи производителей — деваться им некуда. Какие-то более слабые компании просто уйдут с рынка».

По данным Росстата, цены на охлажденную курицу и куриные окорочка с декабря по март снизились на 4% и 3% соответственно.

Источник: Коммерсант

Роскачество примет участие в разработке ГОСТов на растительное мясо

В Роскачестве пояснили, что в первую очередь будут установлены стандарты на терминологию, классификацию и методы контроля пищевой продукции на растительной основе, а также будут разработаны ГОСТы на растительное мясо.

В 2022 году оборот рынка продуктов на растительной основе в России оценивался в 11 млрд рублей. При этом, по данным Центра изучения потребительского поведения Роскачества, 61% покупателей в теории готовы отказаться от обычного мяса в пользу его растительного аналога. Наиболее лояльны к такому виду продукции молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет.

Так называемое растительное мясо - это чаще всего горох или соя в основе, сдобренные смесью приправ, имитирующих



настоящий животный продукт.

В одной растительной котлете содержится 20 г белка, это больше, чем в натуральной котлете. При этом в растительной котлете гарантированно нет антибиотиков, холестерина, гормонов, ГМО. Поручиться, что всего этого нет в натуральной котлете, сложно.

Тем не менее, пока нет доказательств, что растительное мясо может полностью заменить животный продукт в рационе человека. Кроме того, растительная котлета - продукция высокой степени переработки. К здоровой пище ее относить по меньшей мере спорно.

Источник: Российская газета

В России подорожал «шашлычный набор»

В России подорожал «шашлычный набор» — мясо, мангал, шампуры, угли и розжиг. Его средний чек вырос на 8% по сравнению с прошлым годом и составил почти 2,2 тыс. рублей, а продажи в натуральном выражении подскочили на 19%. Серьезный вклад в сумму набора внесли мангалы, за год их цена увеличилась на треть. Тогда как стоимость мяса для шашлыков снизилась — люди стали выбирать вместо свинины курицу. Об этом «Известиям» рассказал представитель оператора фискальных данных «Платформа ОФД». Грядущие майские праздники в случае благоприятной погоды будут способствовать еще большему росту продаж такой категории товаров, полагают эксперты.

Взялись за шампур

В стране начались активные продажи «шашлычного набора». В него входят мясо, мангал, шампуры, угли и розжиг. Общая реализация комплекта этих товаров оказалась больше прошлогоднего показателя на 19%. Об этом «Известиям» рассказали в «Платформе ОФД» — крупнейшем в РФ операторе фискальных данных, который получает фактуру с более чем 1 млн онлайн-касс. Эксперты сравнивали данные за 1—13 апреля 2023-го с аналогичным периодом 2022-го. Учитывалась реализация в федеральной и несетевой рознице.

— Скачок продаж «шашлычного набора» связан с хорошей погодой в центральной части страны. Это особенно актуально в начале сезона, — заметили специалисты компании.

Кроме того, теплая погода в начале апреля совпала с праздником Пасхи, на выходных это придало динамику продажам. Многие семьи собирались вместе с друзьями и близкими, а значит, больше готовили домашнюю еду, а заодно и шашлыки.

Средний чек на «шашлычный набор» вырос на 8% по сравнению с прошлым годом и составил почти 2,2 тыс. рублей, следует из данных «Платформы ОФД».

Серьезный вклад в эту сумму внесли мангалы — в среднем за год они подорожали на 34%, до 838 рублей. Но покупателей это не остановило: объем продаж в натуральном выражении был на 6% выше, чем в 2022-м.

Средний чек других составляющих набора снизился относительно прошлого года. Например, покупка шампуров обошлась на 4% дешевле и составила 352 рубля, продажи в штуках увеличились на 14%. Они выросли и в случае с древесным углем, а также розжигом — на 21% и 24% соответственно.

Развернули цены вспять

При этом уже мясо, которое готово для жарки на мангале, потеряло в стоимости 5% по сравнению с прошлым годом, в апреле его покупка обходится в среднем в 624 рубля. Это могло подстегнуть продажи в натуральном выражении, они увеличились на 12% по сравнению с прошлым годом.

— Это связано с тем, что люди чаще стали выбирать мясо птицы, а не свинины. Еще в прошлом году в это время прева-



лировал именно этот вид продукции, — заметили в «Платформе ОФД». — Готовое для жарки мясо люди по большей части покупали в стационарных магазинах, доля онлайн-продаж не превысила 4%. Однако мангалы и другие принадлежности приобретали через интернет-канал, на долю таких покупок там пришлось 10—15%.

Согласно данным NielsenIQ, за 12 месяцев к марту 2023 года продажи шашлыка в деньгах выросли на 6%, а в натуральном выражении незначительно снизились — на 1%, сказали «Известиям» в компании.

Готовясь к сезону шашлыков в Москве, покупатели традиционно приобретают в торговых сетях X5 Group (развивает бренды «Пятерочка» и «Перекресток») разные виды мяса, а также соусы, кетчупы, приправы, маринады, рассказали «Известиям» в компании.

— Например, покупатели магазинов «Перекресток» предпочитали открывать сезон гриля такими позициями, как традиционный свиной шашлык, шашлык из курицы в кефире, свиные колбаски для жарки, куриные крылья в маринаде, — пояснили в сети. — Наиболее популярные виды мяса, которые люди используют для приготовления шашлыка, — свинина и курица. За год в магазинах «Перекресток» они подешевели: стоимость бескостной свинины на начало апреля была на 4% меньше, чем в 2022-м. Цена куриных окорочков упала на 8,3%.

Данные официальной статистики подтверждают информацию сети. Например, бескостная свинина подешевела на 4%, до 390 рублей за 1 кг, по состоянию на март 2023 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Куры охлажденные «скинули» в цене 8%, до 170 рублей за 1 кг. Баранина между тем подорожала на 6%, до 545 рублей за 1 кг.

Цены на мясо птицы и свинину действительно падают, они уже традиционно не догоняют инфляцию, подчеркнул «Известиям» президент Мясного союза Мушег Мамиконян.

— Последние несколько лет стоимость этой продукции в динамике не дотягивает до инфляции. Прежде всего это связано с тем, что производители нацелены на увеличение экспорта: внутренний рынок уже обеспечен товаром, плюс к этому высококонкурентен, — пояснил эксперт.

Тенденция, при которой люди чаще выбирают для шашлыка мясо птицы вместо свинины, наметилась еще в прошлом году, сказал он. Дело в том, что разница в цене между этими видами продукции сокращается, но покупателям нужно разнообразие, поэтому они чаще выбирают птицу. По словам эксперта, в целом ее потребление в России превалирует над свининой: 45% против 37% соответственно.

Как продолжит развиваться ситуация на майских праздниках, будет зависеть от погоды, отметили в NielsenIQ. Для многих потребителей длинные выходные неизменно связаны с отдыхом на свежем воздухе. Благодаря такой традиции «мясные» категории получают импульс к росту продаж. Погода вносит дополнительный вклад в то, насколько сильным будет ускорение, сказали в компании.

Источник: Известия

Производители колбасы предупредили о рисках подорожания продукции

Колбасе не хватает говядины. Национальный союз мясопереработчиков (НСМ) пожаловался в Минюст и Минсельхоз, что мясокомбинаты никак не могут завезти импортную говядину по беспощлиной квоте, поскольку до сих пор нет всех разрешающих на то документов (письмо есть в распоряжении у «РГ»). Из-за этого есть риск подорожания колбасы и другой мясной продукции, где используется говядина.

Начать импорт льготной говядины в Россию должны были по-хорошему с начала года. Правительство разрешило поставить в страну в этом году 100 тыс. говядины без 15% пошлины для производства готовой продукции - мяса, тушенки, деликатесов. Об этом просили производители этой продукции на фоне нехватки отечественной говядины. Но документация, позволяющая начать этот импорт, до сих пор не вышла. В частности, сейчас «застрял» на согласовании с Минюстом



проект приказа Минсельхоза, устанавливающий порядок подтверждения целевого назначения этого импорта.

В связи с этим завезти все 100 тыс. тонн говядины за оставшиеся восемь месяцев будет сложно.

«Импортеры ввезли сырье, рассчитывая на то, что смогут воспользоваться беспошлинным тарифом, но этого не случилось. Расходы по хранению превысили экономию на пошлине и теперь вместо дешевого сырья мы получим дорогое», - говорится в письме. А это может привести к подорожанию готовой продукции, говорит председатель правления НСМ Юлия Панферова. Пока цены не повышаются за счет сырья, завезенного в конце прошлого года, и низкого спроса. Мясопереработчики просят как можно быстрее утвердить необходимые документы, чтобы начать импорт.

Приказ Минсельхоза уже прошел межведомственное согласование и находится на последнем этапе согласования - на рассмотрении в Минюсте, подтвердили «РГ» в Минсельхозе. При этом там отмечают, что доля импорта в мясопереработке незначительна и не может оказать серьезного влияния на стоимость конечной продукции. Отпускные цены на говядину от производителей выросли незначительно - с начала 2023 года на 1,3%, что ниже продовольственной инфляции, приводят аргументы в ведомстве. Стабилизации цен на рынке способствуют меры господдержки. С 2023 года в рамках «компенсирующей» субсидии расширена поддержка на производство молодняка крупного рогатого скота на убой, добавляют в министерстве.

Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин считает, что ввезти все 100 тыс. тонн в этом году не получится. Но дело не только в том, что времени недостаточно. По мнению Юшина, квота на беспошлинный импорт распределена таким образом, что льготный доступ к ввозу получили компании, испытывающие финансовые трудности. Кроме того, он не уверен в экономической целесообразности этого льготного импорта. Импортеры, которые ввезли говядину в ожидании скорого оформления документов, платят за ее хранение, и эта плата уже, считай, «съела» выгоду от отсутствия пошлины. Дешевого сырья для колбасы уже не получится. Кроме того, в последнее время рубль серьезно ослабел. Да и на мировом рынке цены на говядину растут, поскольку Китай активизировал закупки. Тем не менее, эксперт считает, что к майским праздникам все разрешающие документы будут готовы, и льготная говядина начнет поступать на мясокомбинаты. Хотя саму эту затею он считает вредной для российских животноводов - появление дешевого импорта на рынке приведет только к сокращению производства отечественной говядины, считает Юшин. По оценкам экспертов, в прошлом году производство говядины в стране уже снизилось на 3,5%. В 2022 году разрешалось импортировать без пошлины 200 тыс. тонн этого мяса.

Источник: Российская газета

Минсельхоз подготовил новые правила обращения с мясной продукцией в торговле

Минсельхоз подготовил новые правила обращения с мясной продукцией в торговле: от поставщика ее должен принимать ветврач, а не сотрудник ритейлера, как сейчас. Документ уже вызвал возмущение в отрасли — в ассоциациях АКОРТ и АКИТ заявили, что изменения грозят ростом расходов на дополнительных сотрудников. Это спровоцирует подорожание логистики и повышение цен. На маркетплейсах поставки мяса и вовсе рискуют остановиться, говорится в письме представителей торговли в Минпромторг. В Россельхознадзоре не разделяют опасений бизнеса. Там отметили, что речь идет о некоторых категориях такой продукции: регуляторы прорабатывают наиболее конструктивный вариант для сокращения ветеринарных рисков.

Новые порядки

Минсельхоз подготовил новые правила обращения с мясной продукцией в торговле, сказано в проекте приказа ведомства. В середине марта документ представили на общественное обсуждение, «Известия» ознакомились с ним. Регулятор уверен, что ветеринарно-сопроводительные бумаги должны оформлять только соответствующие врачи: государственные или аттестованные. Например, когда поставщик передает товары распределительному центру или магазину. Эти



правила начнут действовать уже в 2025 году. Сейчас с сопроводительными документами работают линейные сотрудники торговых точек, причем весь процесс автоматизирован.

Цель Минсельхоза — снизить количество нарушений при оформлении сопроводительных бумаг, ведомство обсуждает разные возможности для этого, отметили «Известиям» в министерстве. Никаких решений еще не принято: регулятор выбирает оптимальный вариант, в том числе совместно с союзами и ассоциациями, подчеркнули там.

В конце марта бизнес попросил Минпромторг сформировать негативный отзыв на этот проект Минсельхоза, говорится в письме Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) в ведомство (есть у «Известий»). Для интернет-торговли требование абсолютно невыполнимо: с такими правилами агрегаторы не смогут заниматься доставкой субпродуктов и мяса. В АКИТ изданию подчеркнули, что продукция животного происхождения занимает порядка 40% от всех пищевых заказов.

— Курьеры забирают продукты из каждой отдельной точки. Поэтому стационарной торговле для оформления заказа понадобится государственный или аттестованный ветеринарный врач в каждом магазине в течение всего рабочего дня, — заметил президент объединения Артем Соколов. — При этом ветврачей на рынке сейчас не хватает: сейчас таких специалистов в шесть раз меньше, чем нужно.

Более того, такие изменения абсурдны, уверен эксперт. Ведь продукция попадает в оборот, пройдя все этапы оценки безопасности, плюс она находится в индивидуальной упаковке с маркировкой производителя, для нее уже не нужен ветеринар. Эксперт также пояснил, что сейчас в нарушения записывают всё, даже неверно указанный номер прибывшего транспорта. Но данных о том, какой объем товаров попал в оборот как опасный, нигде нет.

Согласно официальной статистике, в 2021 году сотрудники торговли ошибались при оформлении документов, в результате они легализовали 75 тыс. т продукции неизвестного происхождения, а в 2022 году — 35 тыс. т, заметили в АКИТ. Для сравнения: за прошлый год суммарно произвели около 7 млн т мяса свинины, малого и крупного рогатого скота и птицы, подчеркнули в ассоциации. Получается, ошибки совершили при оформлении 0,5% от общего объема.

«Известия» направили запрос в Минпромторг.

В ручном режиме

Новые правила не позволят участникам оборота самостоятельно оформлять документы на мясо и субпродукты, их в ручном режиме будут выдавать ветврачи в сетях. Это создаст коллапс в системе снабжения продавцов товаром, сказал «Известиям» председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Игорь Караваев. А дополнительные затраты на врачей в этом случае составят миллиарды рублей в месяц — стоимость доставки продукции неизбежно возрастет и, как следствие, цена, добавил он.

— Образуется искусственный дефицит товаров из-за того, что торговая точка больше не сможет производить приемку мясной группы напрямую от производителя, даже несмотря на то, что она находится в производственной вакуумной упаковке и не контактирует с внешней средой, — уверен эксперт.

Производители контролируют качество на всех этапах изготовления, а ритейл уже наладил работающие протоколы по транспортировке и хранению продукции, подчеркнули в Институте развития предпринимательства и экономики. Если по новым правилам ветеринар нужен будет в каждой торговой точке, то под регулирование может попасть порядка 390 тыс. объектов. При этом уже не первый год сервисы по поиску работы и представители отрасли АПК заявляют о нехватке таких специалистов. Даже если один ветеринар сможет обслуживать сразу несколько магазинов, всё равно потребуются перестраивать логистические и операционные процессы, новые риски сети могут заложить в конечную цену, подчеркнули в институте.

Опасения делового сообщества не оправданы, уверены в Россельхознадзоре. Там «Известиям» уточнили, что речь идет не о всей мясной продукции, а о некоторых категориях. Вместе с бизнесом регуляторы прорабатывают наиболее конструктивный вариант для того, чтобы сократить ветеринарные риски при обороте этого товара.

Источник: Известия



Россия стала крупным поставщиком мяса на мировой рынок

Россия является крупнейшим экспортером зерна и сейчас стала крупным поставщиком мяса на мировой рынок: в 2022 году его экспорт достиг рекордных 650 тысяч тонн, превысив импорт, рассказал глава Россельхознадзора Сергей Данкверт.

«Уже можно сказать, что Россия крупнейший производитель продовольствия. Сегодня мы крупные экспортеры зерна, крупные экспортеры мяса, потому что впервые 650 тысяч тонн мяса экспортировали. Да, мы как цивилизованные страны и экспортируем, и импортируем, только теперь экспортируем больше, чем импортируем, на 100 тысяч тонн. А если взять по зерну, то мы крупнейшие уже сегодня и работаем со 140 странами», — сказал Данкверт на встрече с премьер-министром Михаилом Мишустиним.

Премьер-министр указал на важность для России статуса надежного поставщика и экспортера. «И то, что для компаний-экспортеров стало проще заполнять документы, соответствовать всем требованиям и получать сертификаты, — это, в общем, значительное достижение, которое на сегодняшний день мы видим в цифрах экспорта. Что важно здесь — нужно продолжать сокращать административное давление на бизнес и помогать ему как по экспорту, так и по импорту», — подчеркнул премьер-министр.

Мишустин также добавил, что увеличение сельхозпроизводства должно происходить на фоне благоприятной и стабильной фитосанитарной ситуации, обеспечения биологической и пищевой безопасности. «И конечно, попросил бы вас держать все эти вопросы на особом контроле», — заключил глава кабмина.

Данкверт в свою очередь отметил, что Россия за пять лет практически на 40% улучшила качество продукции и в молоке, и в мясе. «Если взять безопасность, то мы практически в два-три раза улучшили показатели», — добавил он.

Источник: Прайм

Россия может увеличить выпуск продукции индейководства на 1,3% в 2023 году

РФ в 2023 году по сравнению с прошлым годом может увеличить производство продукции индейководства на 1,3%, до 420 тысяч тонн, следует из материалов Минсельхоза РФ и Национальной ассоциации производителей индейки (НАПИ).

«По прогнозу профильной ассоциации (НАПИ — ред.), в текущем году производство продукции индейководства достигнет 420 тысяч тонн, а к 2030 году — 650 тысяч тонн», — говорится в сообщении.

По предварительной оценке ассоциации, в 2022 году производство продукции индейководства выросло на 3,6% по сравнению с 2021 годом и составило 414,6 тысячи тонн.

«Подотрасль показывает положительную динамику во всех сегментах — в крупном и среднем бизнесе, крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйствах. Лидеры среди регионов по этому направлению — Республика Башкортостан, Пензенская, Ростовская и Тамбовская области», — сообщает министерство. Там напомнили, что индейководство среди всех направлений птицеводства в стране демонстрирует наиболее высокие темпы роста, а РФ за последние пять лет поднялась в мировом рейтинге с седьмого на третье место.

Консалтинговое агентство «Агрифуд стретеджис» и НАПИ, на основе предварительных данных об объемах выпуска продукции в 2022 году, составили на прошлой неделе рейтинг производителей мяса индейки в РФ. Первое место в нем, с объемом производства в убойном весе 215,5 тысячи тонн, заняла группа компаний «Дамате», на втором месте — группа «Черкизово» (80,5 тысячи тонн), третья позиция — у ПК «Урал» (22,8 тысячи тонн). Всего в рейтинг вошел 21 производитель, а также крестьянские (фермерские) и другие небольшие хозяйства.

Источник: Прайм



В России в 2022 году потребление мяса достигло рекорда как минимум за 10 лет

В 2022 году потребление мяса на душу населения стало рекордным — 79 кг на одного человека. Рекорд обеспечила, в частности, подешевевшая свинина — в среднем россиянин съел ее за год больше, чем ежегодно последние 30 лет.

Потребление мяса в России в 2022 году выросло на 2,3% относительно уровня 2021-го и достигло рекордного показателя как минимум за последние десять лет — 79 кг на одного человека в год. Это следует из презентации Национального союза свиноводов на прошедшей 10 февраля сессии Международной конференции сельхозпроизводителей «Где маржа 2023» (документ есть в распоряжении РБК).

Рекорд обеспечил прирост по двум основным видам мяса в корзине потребителей — свинине и мясу птицы, следует из презентации. Наиболее заметно выросло потребление свинины — почти на 5,9% относительно предыдущего года, до 29,8 кг на одного человека в год. Показатель стал рекордным за последние 30 лет, отметили в Национальном союзе свиноводов, а доля свинины в общем потреблении достигла 37,5%.

Самая большая доля потребления (44,3%) по-прежнему приходится на мясо птицы — его среднестатистический россиянин в 2022 году съел около 35 кг. Потребление этого вида мяса также выросло, но не такими темпами, как у свинины: прирост в этом сегменте составил 2% по сравнению с 2021 годом. Потребление говядины и баранины в прошлом году упало (на 1,9 и 7,1% соответственно).

Почему стали есть больше свинины

Главная причина роста популярности свинины у россиян — прирост цен на нее в 2022 году был ниже, чем у остальных видов мяса, прежде всего птицы, пояснил в ходе выступления на конференции гендиректор Национального союза свиноводов Юрий Ковалев. По его оценке, оптовые цены на продукцию свиноводства в среднем за год снизились на 5—7%, а розничные цены продемонстрировали «отсутствие роста». По данным Росстата, в декабре 2022 года свинина в российских магазинах была в среднем чуть дешевле, чем в том же месяце год назад: бескостное мясо стоило на 1,1% дешевле (395,7 руб. за 1 кг), а мясо на кости подешевело на 1,3% (до 307,9 руб. за 1 кг).

Еще один фактор, повлиявший на потребление, — программа государственной помощи малоимущим слоям населения: речь идет о 0,5 трлн руб., выделенных в 2022 году на поддержку нуждающихся, и 0,5 трлн руб. повышенной индексации заработной платы бюджетникам, отметили в Национальном союзе свиноводов. Дополнительные средства, полученные от государства, сделали свинину более доступной для потребителей: «На потребление у обеспеченных и средних слоев населения это так не влияло, а у малообеспеченных граждан значительная часть этих денег пошла на продовольствие, в частности свинину, которая дешевела. В результате большое количество малообеспеченных семей, которые раньше не могли себе позволить это мясо или могли позволить немного, начали его покупать», — отметил Ковалев.

Снижение цен переключило спрос на свинину с других видов мяса — подорожавшей говядины, а также мяса птицы. «Период насыщения рынка привел к тому, что разница между ценой на птицу и свинину существенно сократилась. Если в целом последние 15 лет разница в цене составляла 50%, то по итогам прошлого года эта разница составила 20—25%», — отметил гендиректор Национального союза свиноводов.

Почему падают цены на свинину

За последние годы производство свинины в России заметно выросло. В 2012-м страна была крупным импортером, но за шесть лет, к 2018 году, России удалось достичь 100% самообеспеченности по производству этого вида мяса, отмечается в презентации. Одной из причин развития этого сегмента мясного рынка была господдержка — льготные кредиты на проекты по строительству новых свинокомплексов, которые выдавались до конца 2018 года. В конце 2018-го топ-20 крупнейших производителей свинины взяли инвесткредиты на 250 млрд руб., которые в течение 2020—2024 годов обеспечат прирост в промышленном свиноводстве на 5—10%, отмечают в Национальном союзе свиноводов.

Кто крупнейшие производители свинины в России

Лидер рынка, по данным Национального союза свиноводов, — агрохолдинг «Мираторг», на долю которого приходится



около 12,6% всего промышленного производства свинины в России. В 2022 году компания произвела 665 тыс. т свинины на убой в живом весе. В тройку крупнейших производителей также входят АО «Сибagro» и группа «Русagro» — на их долю приходится 7,4 и 6,4% производства соответственно (388 тыс. и 336,1 тыс. т).

В 2022 году производство свинины в России составило 5,8 млн т — по сравнению с предыдущим годом прирост составил 5%. Основная часть производства приходится на промышленный сектор: в прошлом году агрохолдинги и другие сельхозпредприятия выпустили 5,3 млн т свинины (на 7% больше, чем годом ранее). В крестьянских и фермерских, а также личных подсобных хозяйствах производство, наоборот, упало — на 14,9 и 10,2% соответственно.

Одновременно с увеличением производства возможности по экспорту у российских свиноводов ограничены. «В тех странах, которые для нас открыты, мы уже достигли максимум возможностей», — поясняет Ковалев, добавляя, что в 2021—2022 годах экспорт составил около 5% от производства. По итогам 2022 года общий экспорт продукции свиноводства составил 173 тыс. т.

В начале 2022 года глава «Мираторга» Виктор Линник предупреждал, что на фоне роста затрат и госрегулирования агросектора в России впервые за 15 лет проекты в производстве мяса перестали окупаться. Государство очень много субсидировало в производство свинины, построено много ферм, и «никакие новые инвестиции в свинину не окупаются», — соглашался в конце прошлого года гендиректор «Русagro» Тимур Липатов.

В Национальном союзе свиноводов прогнозируют дальнейшее снижение цен на свинину. На это повлияет, в частности, снижение себестоимости производства на фоне укрепления рубля и удешевления зерна в результате рекордного урожая: оценочная средняя производственная себестоимость (без учета амортизации и финансовых расходов) за 1 кг живого веса свинины по итогам 2022 года находится в пределах 85 руб., тогда как с учетом складывающейся конъюнктуры зернового рынка в 2023 году она может снизиться до 75—80 руб. за 1 кг.

По данным Росстата, в январе 2023 года цены на свинину в рознице продолжили снижаться как относительно предыдущего месяца, так и относительно января 2022 года — снижение составило около 0,9% (до 394,3 руб. за 1 кг для бескостного мяса и до 306,4 руб. за 1 кг для мяса на кости).

В Минсельхозе уточнили, что благодаря увеличению производства отпускные цены на свинину сейчас ниже уровня на аналогичный период прошлого года. По данным министерства, по состоянию на 8 февраля цены у производителей снизились год к году на 7,3%.

«При этом отрасль сохраняет маржинальность. В том числе это обусловлено рекордным урожаем зерна в прошлом году и снижению цен на корма», — отметили в Минсельхозе, добавив, что для расширения возможностей сбыта министерство постоянно работает над развитием экспорта и открытием новых зарубежных рынков.

«Если бы не рост потребления благодаря масштабным мерам адресной социальной поддержки и не эффективная работа Российского экспортного центра по поддержке аграрного экспорта, оптовые цены упали бы значительно ниже, что имело бы крайне негативные последствия для отрасли», — заявили РБК в пресс-службе «Мираторга».

Источник: РБК